



**Compagnie Olinda
& Café Musiques**

Un horizon pour demain

PROJET & PERSPECTIVES

2001 - 2003

*Programmation artistique - Pratiques amateurs,
Création - Soutien & développement de carrières d'artistes
Politique des publics - Accès pour tous à la Culture
Cadre partenarial rénové - cadre budgétaire
Pièces complémentaires*

La Fonderie reçoit le soutien de
Ville d'Aix en Provence • Conseil Régional PACA • Drac PACA • Conseil Général des BdR
CPA • Sacem • Rectorat d'Aix Marseille

le Café Musiques de La Fonderie est membre de l'UCDM

Sommaire

VERS UNE RE-FONDERIE...

- La situation actuelle : La Fonderie en travaux ? 4
- Les activités pratiquées fin 2000 5
- Rentrée 2000 : La Fonderie en résumé 6
- Un horizon pour demain : définir un nouveau cadre partenarial 7
- Les arguments : 7

POINTS FORTS ET FAIBLESSES LES AXES D'UN PROJET EN MARCHÉ

- Un acteur reconnu pour un succès confirmé 8
- Une action large - qualitative - pour un accès à la Culture pour tous 8
- Un lieu pour tous les publics 9
- Une équipe capable pour un projet créatif et des retombées sur le secteur 9
- Une fonction de formation professionnelle et d'émulation 10
- Situation bâtiminaire : un lieu central - un espace de proximité... 10
- Une faiblesse structurelle - des soutiens à corriger 11

UN NOUVEAU CONVENTIONNEMENT & UN CONTRAT D'OBJECTIFS ADAPTÉ

- Un conventionnement clair 12
- Une refonte structurelle 12

PROJET ARTISTIQUE

- Un outil complet et polyvalent - un acteur de proximité 14
- Une programmation éclectique, suivant des axes forts 15
- Nature des pratiques 16
- Orientation et philosophie de la programmation 17
- Cette activité s'articulera autour de quatre pôles 18
- Un acteur en liaison avec les initiatives du secteur 18
- Accueil d'artistes et d'acteurs professionnels Coproductions: 18
- Projets transversaux & Mise en réseau 18
- Développement des pratiques amateurs 19
- Des activités prenant en compte des trajectoires artistiques différentes 19
- Activités d'encadrement et d'enseignement : 20
- Des actions de formation 20
- Soutien à la création et développement de carrières d'artistes 21
- Un soutien accru à la création 21
- Une activité de diffusion intense et diversifiée 21

PUBLICS

- **Des publics de plus en plus nombreux** **22**
- **Politique tarifaire** **22**
- **Une ouverture confortée par le Zik Zac Estival** **23**

CONTINUITÉ ET DÉVELOPPEMENT À PARTIR DE 2001...**ASPECTS BUDGÉTAIRES 2001**

- **Budgets prévisionnels 2001 - Présentation comptable** **25**
 - a) *Dépenses*..... 25
 - b) *Recettes*..... 25
 - Données en pourcentage des recettes / ventilées par subventionneur*..... 27
 - Détail des budgets prévisionnels par poste (suiv. nomenclature)*..... 28
 - e) *Présentation détaillée des budgets liés au projet artistique et à l'emploi en général*..... 31

Annexes**ANNEXE - 1. PUBLICS ACCUEILLIS & ACTIVITÉS...**

- *Tableau 1 - Fréquentation globale comparée par activité - 1997 - 2000*..... 32
- *Tableau 2 : Fréquentation globale comparée depuis 1991*..... 32
- *Tableau 3 - Zones de provenance des publics*..... 33
- *Tableau 4 - Part des territoires dans la provenance des publics*..... 33
- **Pyramide des âges des membres de La Fonderie**
 - *Tableau 5 - Membres de La Fonderie entre 1997 & 2000*..... 34

ANNEXE - 2. ASPECTS DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION...

- **L'emploi direct généré à La Fonderie**
 - *Tableau 6 - Volume global*..... 35
 - *Tableau 7 - Répartition par type 1998/99/2000*..... 35
- **Pôle de formation et de sensibilisation**
 - Les actions de formation professionnelle : La Fonderie - centre de ressources*..... 36
 - Un outil de formation et de sensibilisation, artistique, complet et polyvalent*..... 36

ANNEXE - 3. ASPECTS DE LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE...

- **Répartition de la programmation artistique**
 - Tableau 8 - par type de pratique 1997 - 2000 (1^{er} semes.)*..... 37

ASPECTS DES MUSIQUES & DES PUBLICS...

- *Tableau 9 - Les musiques diffusées à La Fonderie & des publics accueillis*..... 38

ANNEXE - 4. TRAVAUX & ASPECTS BÂTIMENTAIRES...

- **Esquisse - plan d'intention de La Fonderie après travaux de rénovation** **39**

Vers une re-fonderie...

La situation actuelle : La Fonderie en travaux ?¹

La Fonderie n'a malheureusement pas pu ouvrir ses portes à la programmation tout public, pour le début de la saison 2000-2001,

En effet, en premier lieu **une insonorisation complète** de la grande salle est incontournable afin de répondre aux exigences de la nouvelle loi sur le bruit.

Afin d'accueillir dans de meilleures conditions, publics et artistes, dans une salle d'une jauge de 300/350 personnes, **un important réaménagement de la grande salle** de spectacle est nécessaire (climatisation / sanitaires).

Enfin, le déplacement obligé de la sortie de secours, nous offre la possibilité de **réaménager complètement les circulations intérieures et d'optimiser l'ensemble** du rez-de-chaussée.

La charge des travaux reste trop importante à assumer pour les associations gestionnaires de La Fonderie. Le coût actuellement estimé devrait permettre de mettre un terme à cette situation, dans le cabaret comme dans la salle du Théâtre.

Le problème des travaux ne peut être réglé que dans un cadre partenarial, avec les Institutions.

Il doit être perçu, en rapport avec un nouveau conventionnement global, comme une chance de rompre visiblement, avec une situation bâtiminaire héritée du passé, et comme le signal fort d'une remise en marche globale d'un projet artistique de qualité articulé autour d'une salle de proximité, pratiquant une politique ouverte, éclectique mais exigeante, et surtout orientée vers un accès pour tous à la Culture.

¹ Voir **Travaux & aspects bâtimentaires...** - page 39

Les activités pratiquées fin 2000

Malgré ces problèmes, nos activités continuent, à plusieurs niveaux :

Tout d'abord les Ateliers de Pratiques Amateurs :

Forts d'un succès particulier depuis 3 saisons au moins (la plupart refusent du monde), les Ateliers ne pouvaient pas ne pas débiter, les cours ont donc repris en octobre 2000 :

Théâtre : initiation - perfectionnement - création / à partir de 7 ans - adolescents - adultes

Ateliers hebdomadaires et stages d'écriture.

Musique : percussions - initiation/perfectionnement.

La Compagnie Olinda poursuit son travail de diffusion théâtrale autour des ses Créations

Tournées et diffusion de nos trois dernières créations professionnelles.

En direction des publics scolaires, son action de fond continue :

Organisation de représentations à La Fonderie

Spectacles et animations dans les écoles primaires. 3 spectacles spécifiques (_1 en création).

Projets d'Action Educative.

La Fonderie poursuit également son travail autour des groupes en voie de développement

Commencée en 94, avec l'accompagnement du groupe "Nord Afrique", cette activité s'est toujours poursuivie sous des formes diverses.

Deux projets en cours :

- avec le groupe aixois "Poum Tchack" - collaboration débutée depuis plus d'un an, qui a abouti en Novembre à la réalisation de deux Cd. Le premier dans le cadre du Tour en Région (UDCM), le deuxième en auto-production, parallèlement au travail que nous effectuons, de structuration du groupe (conseil - formation - inscriptions légales, etc).
- En coproduction avec Contre Jour (Festival Nuits Metis / 6^{ème} coll.) et le Festival de Manosque - mise en place d'une résidence de création entre Kanjar'Oc (BdR) et Jaya (groupe Beninois). Sur le principe d'une résidence croisée des artistes (France/Benin), débouchant sur un spectacle, une tournée (et si possible des produits multimédias).

Rentrée 2000 : LA FONDERIE en résumé

CAFE MUSIQUES LA FONDERIE

- Pratiques Amateurs : cours de percussions
- Accompagnement de carrière d'artistes :
- Soutien et production du groupe POUM'Tchack (réalisation d'un Cd 4 titres & d'un Cd 7 titres, participation au Tour en Région)
- Collaboration avec l'association Contre Jour avec une résidence croisée entre un groupe du Benin et Kanjar'OC
- Mise en œuvre de la résidence Kanjar'Oc / Jaya.
- Participation aux réseaux et instances de réflexions professionnelles : UDCM - EMA Prévert, Bois de l'Aune...

COMPAGNIE OLINDA

- Pratiques Amateurs : ateliers hebdomadaires (9 cours par semaine + des ateliers et des week-end d'écriture).
- Représentation de quatre Créations de la Compagnie Olinda en tout public et en scolaires : "Alice au Pays des Merveilles", "Trois Lettres de Mon Moulin" (inscrit au catalogue Saison 13+), "Alf Lila ou Lila", et "Candide" (en coproduction. avec deux autres compagnies - Aix et Salon de Provence)
- Adaptation de "Pinocchio" pour interventions dans les écoles primaires.
- Mise en place de deux PAE autour de l'écriture (Vitrolles) avec 2 classes de collègue.
- Stages IUFM
- Stages Week-end d'écriture en résidence.
- Lectures publiques.

Un horizon pour demain : définir un nouveau cadre partenarial

Les arguments :

En 1996/97, l'Etat met fin au programme Café Musiques et institue un nouveau dispositif : les SMAC. Dès cette époque, une première liste émanant du Ministère comportait 120 salles labellisables dont le Café Musiques La Fonderie faisait partie (déjà).

Par ailleurs, les résultats d'une enquête menée par l'Arcam¹ sur les salles précédemment listées, montrait la diversité des projets en expertise. Pour permettre une meilleure lisibilité de ce secteur l'Arcam dégagait un profil des interventions publiques, et établissait des grilles comparatives, suivant les critères du dispositif Smac. Au regard de cette analyse, La Fonderie entrait pleinement par ses activités dans le cadre de référence. Par contre l'accent était déjà mis sur la faiblesse des investissements publics en fonctionnement. Enfin, l'étude commandée par la Ville d'Aix-en-Provence en Juillet 2000,² souligne la parfaite légitimité des porteurs du projet dans leur espace, ainsi que la réalité de leurs compétences.

Un constat s'impose, La Fonderie a su rester fidèle, malgré les difficultés, à l'esprit comme à la lettre, du cahier des charges Café Musiques comme du Contrat d'objectifs, fixé avec ses partenaires. De plus, elle a su développer une ligne d'action artistique, globale, exigeante, volontaire, éclectique et tournée vers le plus grand nombre ; ce qui rejoint complètement les orientations prônées par le programme Smac.

De même l'équipe s'est renforcée et a mûri dans la réalisation de 10 saisons complètes de spectacle vivant et de projets multiples. Aujourd'hui elle doit être soutenue, et raffermissée, pour que ne se perde pas un savoir faire précieux et unique sur Aix (notamment par son rapport intense et continu avec le public).

L'originalité de notre projet, intégrant par le Théâtre et la Musique les dimensions de diffusion, création, accueil, développement de carrières d'artistes, accompagnement et pratiques amateurs ; suit des axes d'excellence artistique et d'éclectisme, revendiqués et pratiqués dès l'origine. Le succès concret rencontré, fait de ce lieu devenu emblématique, un outil pour le Pays d'Aix - aux dimensions humaines, mais capable d'intervenir sur tout type d'opération : en tant qu'opérateur principal, relais technique ou logistique, ou bien encore comme simple partenaire.

L'horizon d'une labellisation du projet global de La Fonderie dans le cadre du dispositif SMAC semble donc pertinent. Une remise à plat du cadre partenarial et des soutiens autour du cœur du projet est de toute façon indispensable pour pérenniser, viabiliser et renforcer ses axes d'intervention, tout en permettant du point de vue des publics, une meilleure lecture et une visibilité renouvelée de sa réalité.

1 cf. Rapport sur les 13 salles en expertise dans le cadre du dispositif Smac • éd. 1999 / Arcam (nouv. Arcade) Service. Musiques Actuelles

2 étude réalisée à la demande de la Ville d'Aix-en-Provence par Jacques Chabrilat - Juillet 2000 / Direction de l'Action Culturelle

Points forts et faiblesses : Les axes d'un projet en marche

Un acteur reconnu pour un succès confirmé

Aujourd'hui, La Fonderie est devenue un opérateur professionnel connu au niveau national, parfaitement intégré dans le tissu régional et local, dont la qualité des propositions artistiques est avérée.

Ceci se vérifie par la constante progression des publics accueillis, cette progression n'étant freinée que durant les périodes de fermetures pour travaux¹, mais ceci se reflète aussi à travers les zones de provenance des publics², ou enfin, à travers la notoriété des artistes reçus. Depuis 1998, ce succès public est conforté, de plus, par celui du Zik Zac Estival, témoin de l'efficacité de La Fonderie en tant que force de proposition et centre de ressources capable de gérer des événements populaires dont l'attraction dépasse largement Aix-en-Provence.

Enfin, la capacité d'ouverture de La Fonderie sur l'extérieur et de collaboration avec les acteurs du secteur est attestée par le nombre important d'artistes et d'associations de toutes origines dont les activités ont été ou sont toujours accueillies. Il n'est pas démagogique non plus, d'affirmer que les perspectives nouvelles dégagées par le raffermissement de la structure Fonderie auront aussi des retombées positives non négligeables, sur le tissu professionnel et artistique local.

Une action large - qualitative - pour un accès à la Culture pour tous

La Fonderie a développé un ensemble à la fois large et cohérent, d'activités complémentaires. Elle fut l'un des premiers lieux, au niveau national à agir, dans le même espace à la fois autour des Musiques et du Théâtre. En cela, elle anticipait ce qui devint (en son temps ?) une préconisation du Ministère de la Culture (Ministère de Mme Trautman) : l'incitation au développement d'espaces complets (création / diffusion / enseignement), intervenants à la croisée des Arts Scéniques et du spectacle vivant.

Le "panel" d'activités, proposé par La Fonderie va d'un axe fort de sensibilisation (scolaires / jeune public), à l'organisation du Zik Zac Estival, en passant par un pôle fondamental Pratiques Amateurs. Son action suit une orientation favorisant le soutien & développement de carrières d'artiste. Ceci en fait un espace unique, complet, dynamique et polyvalent.

L'autre axe fondamental de La Fonderie est celui d'une politique d'ouverture et d'accessibilité au plus grand nombre. Basée à la fois sur l'éclectisme, la qualité des propositions, la convivialité et une offre tarifaire adaptée. Ces orientations fondamentales seront réaffirmées.

¹ - Voir Tableau 1 - Fréquentation globale comparée par activité - 1997 - 2000 / page 32

² - Voir Tableau 3 - Zones de provenance des publics / page 33

Un lieu pour tous les publics

Actuellement le public de la Fonderie a entre 7 ans et plus de 60 ans¹ La Fonderie compte dans son public d'habitues, des ouvriers, des ingénieurs, des cadres, des étudiants, bref, un public représentatif de l'ensemble de notre communauté. Depuis le début de nos activités, ce public n'a cessé de s'élargir et de se renouveler sans jamais démentir cette diversité féconde.

Ceci est rendu possible par notre volonté de fonctionner autour, et à partir, d'une salle de proximité, située sur un "territoire neutre" (sans appropriation possible d'une population quelconque). Nous persistons à militer et à défendre cette idée, d'espace de proximité et de convivialité à dimension humaine, autour du spectacle vivant. Le succès rencontré, tant au niveau du nombre que dans la qualité des publics accueillis, valide à nos yeux cette position. Il fait d'un tel espace un vrai lieu d'échange et de rencontre participant de la qualité de vie et de la cohésion de notre communauté. Cet axe fondamental sera affirmé et renforcé par le nouveau partenariat envisagé, cette politique, ne pouvant être, en aucune manière maintenue, sans ce cadre préalable.

Une équipe capable pour un projet créatif et des retombées sur le secteur

La volonté opiniâtre de l'équipe gestionnaire et des bénévoles a permis à La Fonderie de poursuivre son chemin, rejointe et appuyée par l'investissement des partenaires publics. L'équipe permanente s'est formée au fil du temps autour des porteurs originaux du projet. Subissant en première ligne les aléas vécus par La Fonderie, elle a su s'adapter, résister et se recomposer, démontrant une capacité d'investissement et d'abnégation et un savoir-faire concret qui constitue la première richesse du lieu. Articulée encore trop autour de contrats aidés, et faisant encore trop appel pour fonctionner à des formules aléatoires, elle reste néanmoins dynamique, impliquée, volontaire.

L'affermissement des conditions de travail et du nombre de personnels employés pour encadrer le projet, reste l'un des horizons majeurs du conventionnement nouveau que l'on doit envisager dans le futur.

Ceci ne doit pas oblitérer le fait qu'il s'est développé ici, une véritable entreprise de spectacles, qui s'est imposée sur Aix (certainement au tout premier rang des employeurs du secteur) et comme l'un des relais professionnels importants de la région. Chaque année de fonctionnement normal, La Fonderie emploie autour de 100 personnes différentes, représentant la masse salariale d'une PME², il est d'ailleurs notable de constater l'importance des retombées du financement public en termes de soutien à l'emploi artistique et technique dans le fonctionnement actuel et passé de La Fonderie. Cet élément devrait perdurer et se renforcer dans le schéma futur.

¹ voir Pyramide des âges des membres de La Fonderie – page 34

² voir tableau de l'emploi direct généré à La Fonderie 1998 à 2000 / page 35

Une fonction de formation professionnelle et d'émulation¹

Par ailleurs, la fonction de formation et d'émulation de La Fonderie s'affirme par exemple à travers la multiplication des comédiens et techniciens formés "maison", aspect d'autant plus intéressant, qu'il s'agit en général de jeunes, ou de premier accès au milieu professionnel. Par exemple, en 2000, trois des ateliers amateurs de la compagnie Olinda seront encadrés par des intervenants entièrement formés au sein même de La Fonderie et ayant participé à nos créations professionnelles.

De même, l'un des emplois jeunes recruté en 2000 est issu d'un stage de formation universitaire de longue durée. **La Fonderie reste en effet un acteur original et non négligeable, pour offrir une approche concrète du secteur, ainsi qu'une première approche ou un perfectionnement dans l'un des métiers artistiques/techniques/encadrement/production pratiqués dans le spectacle vivant.** Cet aspect se renforcera à moyen terme, avec le partenariat nouveau, en offrant par exemple de meilleures conditions d'accueil. Il faut aussi apprécier cette fonction dans le tissu pédagogique local (présence de DEUST et formations universitaire dans ces filières – Mission locale – écoles de Musique, etc.).

Situation bâtementaire : un lieu central - un espace de proximité...

L'installation de notre équipe sur Aix s'appuie sur la volonté de développer un lieu de proximité en centre ville et sur la nécessité de pouvoir disposer d'un espace raisonnable. Ces deux conditions réunies, l'occupation des bâtiments de La Fonderie offrait des perspectives uniques, qui se sont révélées réelles au vu du succès de fréquentation et de l'adéquation des espaces avec celle du projet artistique.

Les associations gestionnaires jouissent de plein droit de baux en règle, valables dans la durée qui légitiment notre demande de soutien, comme l'a démontré l'étude réalisée à la demande de la Ville d'Aix-en-Provence, réalisée en Juillet 2000.

Cette implantation privilégiée fut un élément central dans la réussite du projet global, permettant de développer et fidéliser l'assise publique, hors de toute appropriation par une population particulière. Elle permet aussi à notre structure d'intervenir sur d'autres territoires en toute sérénité.

Il faut ici noter que les équipes en charge du projet sont toujours restées attentives à toute éventualité en termes d'implantation (hypothèse qui fut un temps évoquée par nos partenaires, face à l'hermétisme du propriétaire et les problèmes rencontrés). Nous y avons toujours été ouverts, sous réserves de pouvoir, en gagnant un espace optimisé, conserver les axes fondamentaux et la philosophie globale du projet. Cette éventualité n'a toutefois jamais pu s'inscrire dans la réalité, faute d'une opportunité concrète

Aujourd'hui notre démarche s'inscrit prioritairement dans l'optique d'utiliser l'espace connu de tous, pour mettre en perspective un projet global, et de profiter d'opportunités ponctuelles pour s'ouvrir sur l'extérieur.

¹ voir Les aspects de l'emploi & de la formation – page 35

Une faiblesse structurelle - des soutiens à corriger

_« 6 structures ont des charges fixes supérieures à 65 % du budget : Sous Marin – Grenier à Sons – MJC Picaud – AJMI – L’Affranchi – Le Portail Coucou

« 4 structures ont des charges fixes entre 48 et 55 % du budget : Cargo de Nuit – Crep des Lyces – Cri du Port – le Moulin

« 3 structures ont des charges fixes inférieures à 40 % : Espace Julien – La Fonderie – La Gare

« Pour 6 structures [...] la part des charges fixes est équivalente à la part de subventions de fonctionnement. Nous sommes là dans un cas de figure classique d’un budget culturel, où la structure en ordre de marche est financée par des apports fixes, les coûts liés à l’activité étant financés par les recettes d’exploitation ».

–

Extrait de l’analyse des grilles d’enquête des structures en expertise SMAC – Arcam – 99 / page 32

Le projet de La Fonderie, largement expérimental au regard du contexte, est de plus issu d’une initiative privée situé sur un espace privé. Ces aspects expliquent certainement pour une part, les difficultés comme les disparités d’approche et d’intervention des partenaires associés, quel que soit leur degré d’implication. Le constat cité plus haut concerne un document dont la lecture révèle dès 1997 une réalité en termes de fonctionnement qui perdure et grève l’épanouissement complet du projet.

D’autre part, les associations gestionnaires, conscientes de la nécessité de mettre en œuvre, et de démontrer leurs aptitudes, ont aussi toujours voulu faire preuve de la plus grande exigence face à leurs responsabilités légales¹.

Il semble donc nécessaire d’envisager une refondation complète de l’ensemble des volontés publiques rassemblées autour de la Ville d’Aix-en-Provence. Ce qui sous entend, un accord préalable autour d’un contrat d’objectifs renouvelé. Nous tenterons ci-après d’en poser les bases.

¹ - Ainsi aujourd’hui, la situation juridique, financière est globalement saine, malgré le poids des difficultés rencontrées. La situation au regard des organismes sociaux est elle aussi satisfaisante : chacune des associations a reçu un quitus de l’URSSAFF pour la période 1997-2000 et aucune dette sociale notable n’est constatée à ce jour. / De même La Fonderie a reçu par trois fois la visite des services de la Douane, sans remarque notable.

Un nouveau conventionnement & un contrat d'objectifs adapté

Un conventionnement clair

Si la signature d'un conventionnement Smac est une étape nécessaire à la pérennisation de ce lieu de spectacle vivant, il doit s'apprécier comme partie d'une ambition artistique plus large, de diffusion, de travail et de création autour des Musiques Actuelles et du Théâtre.

Aujourd'hui un contrat d'objectifs nouveau et global - c'est-à-dire comprenant les activités musicales, théâtrales et pourquoi pas le Zik Zac - semble nécessaire afin de définir et contractualiser le champ d'intervention de la Ville mais aussi des différents partenaires publics sollicités (Etat, Conseil Régional Provence Alpes Côte-d'Azur, Conseil Général 13).

L'engagement de la Ville d'Aix-en-Provence sera l'élément central et le socle de l'ensemble.

Une refonte structurelle

Cet engagement sur un conventionnement renouvelé s'accompagnera d'une refonte des structures qui administrent La Fonderie. Traduisant à la fois une volonté de plus grande lisibilité et de plus grande efficacité (économies d'échelle, adéquation statut-activités, etc) et finalement de plus grande efficacité.

La Fonderie souhaite regrouper les activités administratives générales, de production et d'exploitation, non plus suivant le secteur (Musiques/Théâtre), mais bien en fonction de leur nature (type d'activité).

Ainsi, tout ce qui concerne l'exploitation de La Fonderie serait rassemblé sous la tutelle d'une même association (ex-association Café Musiques, qui pourrait être renommée par exemple : association La Fonderie - Aix).

Les activités de la compagnie Olinda se concentreront alors sur son objectif initial : Création et exploitation de ses propres spectacles, sensibilisation au Théâtre (action en direction des publics scolaires), développement de pratiques amateurs et formation.

Nous vous présentons ci-après le schéma actuel, et celui envisagé dans le futur :

Schéma actuel des activités et structures de La Fonderie

| Ass. Café Musiques | Ass Compagnie Olinda | Sarl Maracatu |
|---|--|---|
| <p>SECTEUR MUSIQUES</p> <p>Encadrement administratif, Direction artistique Musiques. Réalisation et développement du Zik Zac Estival</p> <p>Programmation artistique - Accueil Réalisation de résidences.</p> <p>Direction Pratiques Amateurs Musique Accompagnement & soutien de carrières d'artistes Actions artistiques transversales Actions de mise en réseau & développement. Formation / accueil de stagiaires.</p> | <p>SECTEUR THEATRE</p> <p>Encadrement administratif, Direction artistique Théâtre.</p> <p>Programmation artistique - Accueil Réalisation de résidences.</p> <p>Activités de Créations professionnelles Activités de Créations amateurs (Ateliers - à partir de 7 ans). Direction des Ateliers amateurs Théâtre. Activités en direction des publics scolaires. Activités de formation et stages externes Diffusion / vente des créations. Formation / accueil de stagiaires.</p> | <p>La Sarl Maracatu est une survivance du conventionnement Café Musiques. A l'origine elle fut créée, à la demande des partenaires publics, pour gérer les activités de restauration. En sommeil depuis 1996.</p> <p>La Sarl sera prochainement dissoute.</p> <p>N.B. - Ses activités ont été contrôlées par l'URSSAF en 1999 (pour 97 - 98 -99), Quitus, sans remarque notable.</p> |

Ce tableau montre clairement la double gestion administrative d'activités (en gras - italiques) pouvant être rationalisées, à fins de plus de clarté et d'économies d'échelles.

Schéma des activités et structures de La Fonderie dans le conventionnement futur

| association La Fonderie - Aix | association Compagnie Olinda |
|--|---|
| <p><i>Encadrement administratif global du projet</i> <i>Direction artistique générale</i> Réalisation & développement du Zik Zac Estival <i>Gestion de la programmation artistique. Accueil.</i> Réalisation de résidences artistiques Accompagnement & soutien de carrières d'artistes Actions artistiques transversales Actions de mise en réseau & développement. Formation des personnels / accueil de stagiaires.</p> | <p>Activités de Créations professionnelles Théâtre Activités de Créations amateurs Théâtre (Ateliers). <i>Direction des Ateliers amateurs (toutes pratiques).</i> Activités en direction des publics scolaires. Activités de formation et stages externes Diffusion / vente des créations professionnelles. Formation des personnels / accueil de stagiaires.</p> |

Les activités précédemment confuses se trouvent ici (en italiques) clairement gérées et encadrées par une structure identifiée.

Projet artistique

Un outil complet et polyvalent – un acteur de proximité

Au cœur du projet de La Fonderie, se trouve placé, depuis toujours un moteur artistique qui constitue l'une des clés première du succès enregistré. Rodé par 10 saisons sans interruption, celui-ci arrive, aujourd'hui à maturité, et le schéma que nous proposons de tenir dans le futur est le fruit de cette expérience concrète.

Avant tout lieu d'Art et de Spectacle Vivant, La Fonderie veut rester un outil complet et polyvalent. Cette volonté se traduit par un ensemble d'axes de travail forts. Ceux-ci s'articulent autour de la notion de rencontre, de découverte, d'échange et de pratique artistique. Ces dynamiques sont développées autour d'un espace de diffusion professionnel, convivial, mais surtout ouvert au plus grand nombre pour des aventures spectaculaires de qualité.

Le travail de La Fonderie restera articulé autour de 3 espaces d'expression :

La petite scène du cabaret (90 personnes) permettant des spectacles ou des rencontres intimes. Elle s'est révélée particulièrement utile pour accueillir les activités de pratique amateur (type scènes ouvertes, Jam Session, etc.), les toutes premières scènes (avec par ex. l'EMA Prévert) et diverses activités d'accueil associatives (réunions, cabarets thématiques, CMA, ATTAC, etc..).

La grande salle (140 assis – 250 debout / après travaux idem assis – 300 debout). Cette salle sera la salle principale d'accueil pour les artistes programmés. Elle servira aussi pour le travail de création des spectacles de la compagnie Olinda, pour les Ateliers de pratiques amateurs, pour les représentations scolaires et comme salle de travail pour les artistes en résidence.

Les scènes extérieures La Fonderie est depuis longtemps sortie de ses murs. L'expérience la plus visible reste celle du Zik Zac Estival menée au Jas de Bouffan mais aussi à Corsy. De nombreuses autres expériences émaillent l'histoire du projet. Dans l'avenir, l'affermissement de la structure devrait permettre d'envisager d'autant mieux ce rôle ponctuel de pôle de ressources, de savoir faire et de propositions créatives.

Notre action restera centrée autour d'une salle aux dimensions modestes. Ceci reste un atout. En effet, cet espace intime de relation entre le public et la scène reste très prisé par l'un comme par l'autre. Il permet une indéniable intensité dans la relation artistique, ce que souvent ne permet pas une salle plus grande.

De plus, cette dimension reste parfaitement adaptée pour accueillir des groupes émergents ou en voie de professionnalisation, rôle de relais indispensable que joue et jouera pleinement La Fonderie, dans le futur.

Enfin, cette dimension permet de construire une identité basée sur la rencontre, le mélange, la proximité et la découverte qui reste unique et fertile pour la communauté. Nous restons certains que ceci reste une force pour, par ailleurs, intervenir ponctuellement sur des opérations d'envergure dans la Cité.

Une programmation éclectique, suivant des axes forts

Pierre angulaire de l'activité de La Fonderie, la programmation artistique, pour la saison ou le Zik Zac Estival, doit répondre aux attentes des publics, tout en restant un acteur, un outil et un relais ; en synergie avec les enjeux esthétiques contemporains du spectacle vivant.

Cette approche est illustrée par le "palmarès" que présente La Fonderie au regard des artistes accueillis.

Ainsi cette année 4 des groupes retenus au FAIR ont été programmés récemment. On a vu entre autres artistes au cours de leur trajet vers la reconnaissance : Pierpoljak, 100% Collègues, Zebda, Bernardo Sandoval (la veille de la remise du César de la meilleure musique de Film), Gnawa Diffusion, etc. L'un des derniers concerts de Mouloudji fut même donné à La Fonderie. Jimmy Barnes qui donna un immense concert gratuit à Sydney pour la clôture des Jeux Olympiques est même passé en 96. -etc. - etc.

Aujourd'hui nous disposons ici des relais, de l'expérience et de la reconnaissance professionnelle nécessaire pour approfondir cette expérience.

C'est à partir d'une scène vivante que tout le travail autour des musiques actuelles et du théâtre doit s'articuler. Depuis sa création, La Fonderie a voulu proposer au public, une programmation variée et éclectique, qui offre un aperçu large des différentes approches vivantes de la scène.

| Pour la reprise de l'activité la programmation s'articulera ainsi : | |
|---|--|
| Musiques | Théâtre |
| <p>Groupes nationaux et internationaux avec au moins 3 concerts par saison.</p> <p>Groupes en développement avec au moins 14 concerts par saison.</p> <p>Groupes régionaux & inter-régionaux avec au moins 38 concerts par saison.</p> <p>Scènes ouvertes rap et jazz, etc avec au moins 40 dates par saison.</p> <p>Ateliers de Pratiques amateurs environ 2 par saison</p> | <p>Représentations scolaires de la compagnie environ 20 représentations par saison.</p> <p>Représentations Tout public environ 15 représentations par saison.</p> <p>Représentation en Tournée environ 15 dates par saison.</p> <p>Interventions dans les écoles primaires environ 15 dates par saison.</p> <p>Ateliers de Pratiques amateurs environ 10 par saison</p> |
| Soit, en moyenne 95 dates par saison. | Soit en moyenne 75 dates par saison |

Auxquelles il faut rajouter : des résidences et projet d'accompagnement de carrières d'artistes (au moins 2 par saison), des stages et interventions extérieures : PAE, stages IUFM, opérations Ville,...

L'accueil de spectacles extérieures, l'accueil d'associations et thématiques particulières

L'organisation du Zik Zac Estival.

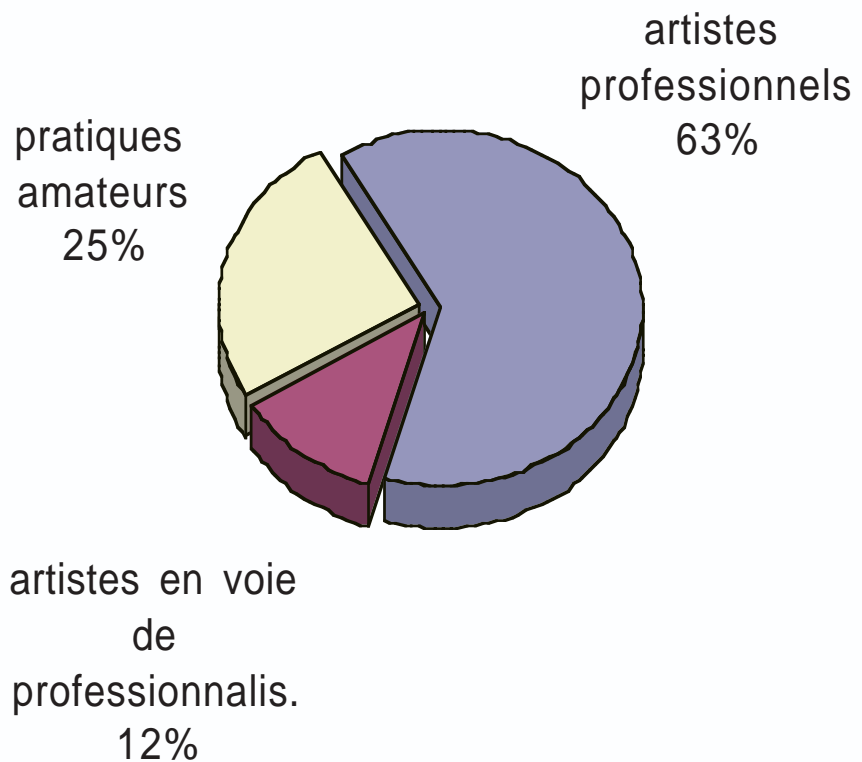
Nature des pratiques

Les pratiques développées concernent aussi bien des artistes amateurs, en voie de professionnalisation ou pleinement professionnels. Le camembert ci-dessous montre le rapport entre ces pratiques, tel que le révèle l'étude des années 1997 à 2000. Celui-ci sera soumis à des variations saisonnières, suivant les opportunités rencontrées.

Les formations professionnelles forment donc la majeure part, ce qui est normal au regard d'une salle exigeante. Elles sont la locomotive artistique du lieu.

Par formation en voie de professionnalisation, il faut entendre des formations dont les membres ne sont pas encore tous, pleinement rémunérés, en tant qu'artistes. Généralement il s'agit de formations ou Compagnies de Théâtre en phase d'émergence.

Les amateurs recouvrent à la fois l'activité de Pratique créative (Création Théâtre), celle des scènes type "Jam Session", EMA Prévert ou autres, ainsi que les formations encore pleinement amateurs.



Source : Saison 97-98 / 98-99 / 99/2000

Orientation et philosophie de la programmation

La programmation se fera essentiellement autour des Musiques Actuelles et du Théâtre. Ce qui n'oblitéra aucun autre mode d'expression, appréciés en fonction des projets artistiques proposés.

Les Musiques

Intégrant tous les styles des musiques actuelles et amplifiées, mais aussi les musiques traditionnelles et le jazz, la programmation s'articulera entre groupes de renommée internationale ou nationale, groupes en développement, groupes en voie de professionnalisation, et pratiques amateurs¹.

L'objectif central restera de créer une émulation fertile entre les divers parcours, pour tirer vers le haut les parcours d'artistes. Cette fonction est vérifiée actuellement et se situe particulièrement au niveau des groupes émergents sur la scène régionale et nationale².

Mais cette ambition se réalise aussi grâce à la rencontre physique des publics avec des artistes de qualité, indépendamment de leur niveau de reconnaissance médiatique et du style de musique interprété.

La mise en œuvre de collaboration avec des artistes professionnels, en voie de professionnalisation ou des structures de spectacle, afin de réaliser résidences et coproductions thématiques, devrait permettre de mener à bien des projets de Création plus spécifiques. Dans cet objectif, le cadre de travail paraît idéal, grâce à un rapport au public privilégié.

Le Théâtre

L'objectif originel de la compagnie Olinda était d'amener le jeune public au Théâtre en offrant des spectacles professionnels exigeants. Depuis son installation à La Fonderie, cette action s'est largement développée, mais reste sous-tendue par cette philosophie de découverte et de sensibilisation au spectacle vivant (comme en témoigne la très importante activité de pratiques amateurs).

La compagnie Olinda restera centrée sur ses axes fondamentaux :

Création et diffusion de ses spectacles **professionnels à La Fonderie et en tournée.**

Programmation (**accueil**) de spectacles (essentiellement des Compagnies d'Aix et de la Région).

Encadrement et développement **des Ateliers de Pratiques amateurs.**

Sensibilisation et formation au Théâtre avec les **Ateliers de Pratiques Amateur** (initiation, découverte à partir de 7 ans, adolescents et jeunes, préparation entrée Conservatoire et Ecoles de Théâtre).

Formation et sensibilisation au Théâtre : **stages, PAE, interventions diverses.**

¹ cf. annexe 4 -Aspects de la programmation artistique – page 37 et Aspects des musiques & des publics – page 38

² voir Tableau 10 - Notoriété des musiciens accueillis & Publics suivant notoriété des art - page 38

Cette activité s'articulera autour de quatre pôles

- **En direction des publics scolaires.** Principalement par des représentations en salle (Fonderie, tournées, etc.) mais aussi par des interventions/animations dans les écoles primaires. Il faut ici noter que cet aspect constitue le cœur du savoir-faire et de la richesse de la compagnie qui a noué avec les établissements et le corps enseignant un riche tissu de relations.
- **En direction de tous les publics,** avec un effort particulier pour les publics familiaux par des représentations (Fonderie, tournées, etc.).
- **En direction des amateurs** par les Ateliers de Pratiques amateurs.
- **Vers des actions extérieures** de formation, de sensibilisation et de pratiques (PAE, stages IUFM, accueil de stagiaires, préparation de concours d'entrée aux écoles d'Art dramatique).

Un acteur en liaison avec les initiatives du secteur

La Fonderie, que ce soit au travers des activités de la compagnie Olinda et du Café Musiques La Fonderie, a su dans le passé rester un acteur de premier plan sur Aix, ouvert à l'accueil et aux collaborations les plus diverses.

Répartition de l'utilisation de la salle en 99/2000. Ce tableau démontre la part faite dans l'activité aux collaborations diverses, notamment associatives (à l'origine de la plupart des mises à disposition). Dans l'avenir, notre ouverture se traduira par :

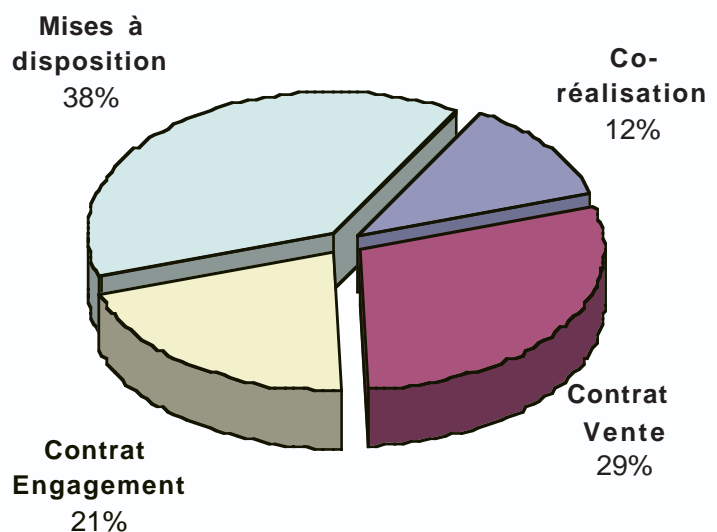
Accueil d'artistes et d'acteurs professionnels Coproductions:

Cette politique sera maintenue, mais moins dense par le nombre que par le passé afin de favoriser des projets forts.

Plusieurs projets ont ainsi été mené à bien. Actuellement "Candide" (Voltaire) est exploité (et créé) en coproduction avec 2 autres compagnies régionales.

Projets transversaux & Mise en réseau

Notre équipe saura rester attentive aux possibilités d'action en liaison avec l'ensemble des outils Ville. Elle travaillera dans ce cadre sur la base de projets structurants et engageant une démarche à moyen terme. En ce qui concerne, la mise en réseau, nous poursuivront notre action de toujours dans ce sens (membre fondateur UDCM – comité de Pilotage Prévert – Réseau Printemps, etc). Nous dégagerons des perspectives et rechercherons des synergies nouvelles dans la mesure du possible au sein du tissu émergent sur Aix.



Développement des pratiques amateurs

Autre aspect structurant les secteurs d'activités culturelles autour des musiques actuelles et du théâtre : le développement des pratiques amateurs. Permettant l'approfondissement du rapport à la scène, elles sont abordées comme un accompagnement vers la professionnalisation, ou comme facteur d'épanouissement personnel pour les pratiquants. Les Pratiques Amateurs sont structurées autour de la scène professionnelle active de La Fonderie, ce qui est un facteur supplémentaire d'intérêt et d'émulation.

Le développement de ces pratiques se décline à partir de plusieurs activités :

Des activités prenant en compte des trajectoires artistiques différentes

En proposant à des artistes, des musiciens de jazz ou de Hip-Hop, des scènes ouvertes, des Jam Session, La Fonderie apporte conseil, soutien logistique, savoir-faire technique tout en permettant à des artistes en formation d'appréhender la scène (souvent pour la première fois), d'être confrontés à un public et donc de s'auto-évaluer, étape nécessaire dans l'évolution des artistes et des formations.

Avec la reprise de la programmation, la Fonderie sera en mesure de proposer dans sa programmation :

- des scènes ouvertes **(1 par mois)** et des Jam session **(1 par mois)** de jazz et/ou de musiques improvisées
- des scènes ouvertes rap **(1 par mois, en partenariat avec des associations référentes ..)**
- des soirées amateurs sur des thématiques propres aux associations que nous recevrons pour cela (ex. :soirées sévillanes Sol y Luna) – cabaret thématique IDA **(1 par mois)**
- des premières parties de groupes en développement

Soit au moins 6 dates par mois intégrées à la programmation et consacrées aux pratiques amateurs et aux découvertes.

Activités d'encadrement et d'enseignement :

Ces activités autour des pratiques amateurs sont tournée vers l'enseignement de pratiques encadrés par des professionnels. Sur 3 type de niveau : initiation, perfectionnement, création.

Les ateliers Création débouchent sur un spectacle travaillé en cours d'année. Ces créations (au nombre de 2 ou 3 par saison) sont tournées vers un travail artistique fort.

Ainsi, par exemple, un jeune auteur contemporain aixois a collaboré à nos ateliers 3 saisons de suite, donnant le jour à 4 spectacles écrits spécifiquement.

Par ailleurs, ces ateliers peuvent constituer une passerelle ou une étape vers une professionnalisation éventuelle. Témoin le nombre d'élèves préparant les concours d'entrée d'écoles (par ex. ERAC de Cannes) ou ceux que nous avons pu intégrer à nos créations professionnelles.

des Ateliers hebdomadaire et des stages Théâtre qui s'adressent à toutes les tranches d'âge (à partir de 7ans), soit un total de 10 cours hebdomadaires

- 1 **atelier d'écriture hebdomadaire**, des stages et des week-end d'écriture réguliers
- 2 ateliers de **percussions**.

Des actions de formation¹

En tant qu'opérateur culturel important sur son territoire géographique La Fonderie répond régulièrement à des demandes de formations complémentaires dans le cadre de filières universitaires, ou en externe par des commandes de maître d'œuvre (IUFM, Rectorat).

En accueillant des stagiaires, mais également en mettant en place un suivi continu et une formation permanente de son personnel, La Fonderie se pose comme un formateur, favorisant l'apprentissage et enrichissant les expériences personnelles. Elle favorise donc l'accès à la professionnalisation dans les divers métiers qui composent et caractérisent le spectacle vivant.

¹ Cf. Annexe 3 - Les actions de formation - page 35

Soutien à la création et développement de carrières d'artistes

Résidence d'artistes, répétitions, encadrement (informations, conseils), accueil et suivi des groupes et des artistes, auto-production de disques, scènes ouvertes, 1^{ère} partie, concerts....

Toutes ces actions s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement de carrières d'artistes. Les actions menées avec les différentes associations et groupes (Nuits Métis, Kanjar'Oc, Canaïma, Louis Ville, Poum Tchack...) sont autant d'expériences qui développent les carrières d'artistes et encouragent la création, notamment à travers les rencontres, en favorisant l'accès à la professionnalisation.

Un soutien accru à la création

- C'est dans cette optique que depuis plus d'un an maintenant La Fonderie soutient le groupe Poum Tchack, originaire de la région aixoise. La collaboration avec ce groupe aboutit dès la fin de l'année 2000 à la réalisation d'un CD 7 titres produit par La Fonderie. Soutenu et présentée par La Fonderie, le groupe a également été sélectionné pour le Tour en Région, piloté par l'UDCM (Union des Diffuseurs de Création Musicale), avec une tournée d'une dizaine de dates dans les principales salles de diffusion de la région et la réalisation d'un CD 4 titres.

- A partir de 2001, le soutien à la carrière d'artiste s'articulera également autour des rencontres, d'échanges et de résidences croisées entre des formations musicales régionales et étrangères, inscrivant ainsi dans la continuité les actions que La Fonderie met en place depuis plusieurs années avec ses partenaires. C'est dans cette optique, qu'aujourd'hui, un travail a commencé entre Kanjar'Oc et une formation du Bénin : le groupe Jaïa. Cette collaboration prévoit des échanges entre les deux formations (prestations en France et au Bénin).

L'avenir privilégiera ce type de collaboration et de résidence, plus qu'une frénésie programmatique.

Une activité de diffusion intense et diversifiée

Outres ses actions spécifiques, la diffusion¹ reste un élément primordial du soutien à la création et au développement de carrière d'artistes. La Fonderie entend multiplier les occasions de jouer pour les artistes intéressants, quelle que soit leur envergure et leur notoriété.

- Enfin, la programmation artistique continuera d'œuvrer dans le sens d'une ouverture large aux groupes en voie de professionnalisation ainsi qu'aux pratiques amateurs. Les scènes ouvertes, Jam session, soirées sévillanes et les scènes ouvertes rap, qui représentent environ 1 quart de la programmation, sont une première étape à la création et à la professionnalisation.

¹ voir Tableau 9 - Les musiques diffusées à La Fonderie & des publics accueillis - page 38 et Tableau 10 - Notoriété des musiciens accueillis suivant notoriété des art... - page 38

Publics

Les bilans précédents de La Fonderie ont montré la diversité des publics, dans leur provenance géographique ou leur âge¹. La diversité dans les composantes des publics accueillis montrent d'une part que les musiques actuelles ne s'adressent pas uniquement aux jeunes, et d'autre part que la programmation artistique de La Fonderie est adaptée à l'attente des publics, quels qu'ils soient.

Des publics de plus en plus nombreux²

La programmation influe considérablement sur l'attractivité du lieu. Le public accueilli à La Fonderie est en constante progression, si l'on excepte les périodes de fermeture de la grande salle. La saison 1999/2000 a connu un vif succès avec plus de 14 000 personnes accueillies lors des concerts ou représentations, musique et théâtre confondus. La troisième édition du Zik Zac Estival a également reçu un franc succès avec une affluence de 8 200 personnes lors des six dates proposées gratuitement.³

Politique tarifaire

Avec une politique de prix accessibles voire gratuits (cabaret), La Fonderie entend préserver une ouverture au plus grand nombre. En effet, La Fonderie pratique, depuis plusieurs années maintenant, des tarifs parmi les plus bas de la région, comparés aux autres salles de spectacles, notamment les Smac (l'Arcam le soulignait déjà dans son étude portant sur l'année 1997)⁴.

L'objectif principal de cette politique est de garantir et de proposer des spectacles de qualité accessibles à tous, tout en respectant, le travail des artistes.

Le partenariat envisagé respectera d'autant cette orientation, qu'il appuiera la structure et permettra de dégager de concentrer sur la programmation, des marges auparavant utilisée en fonction des besoins, pour tous les postes de la structure.

¹ voir : Publics accueillis & activités... page 32 et Aspects des musiques & des publics – page 38

² voir : Tableau 1 - Fréquentation globale comparée par activité – 1997 – 2000 – page 32

³ Cf. Bilan de la troisième édition du Zik Zac Estival, 2000, La Fonderie

⁴ Extrait de l'analyse des grilles d'enquête des structures en expertise SMAC – Arcam – 99 / page 29 Sources 1997

« Le prix moyen d'une place se répartit comme suit : 2 structures à moins de 20 F (La Fonderie – La Gare)

« . 7 structures entre 20 et 30 F (Sous Marin, Cargo de Nuit, Grenier à Son, MJC Picaud, Crep des Lices, Affranchi, Portail Coucou)

« . 3 Structures entre 40 et 50 F (Espace Julien, Cri du Port, Le Mulin) 1 structure à 73 F (Ajmi) ».

Une ouverture confortée par le Zik Zac Estival

Enfin, grâce aux Zik Zac Estival, qui vient conclure un travail de plusieurs années, La Fonderie à la possibilité d'élargir considérablement sa zone d'intervention en permettant de tisser des liens entre les quartiers d'Aix-en-Provence et son centre-ville. Le festival grâce à sa programmation s'adresse à une population hétérogène et sa gratuité constitue une démarche d'ouverture au plus grand nombre. Cette ouverture et cet élargissement du public contribuent à favoriser les échanges dans le respect des cultures de chacun.

Continuité et développement à partir de 2001...

Les activités diverses de La Fonderie ont toujours conduit, à accueillir des publics, des artistes et des associations, d'origines différentes.

Les perspectives dès 2001 s'inscrivent dans la continuité des démarches déjà entreprises pour une ouverture plus large. L'objectif de La Fonderie est de proposer un lieu de création, d'expression, de diffusion, de formation et de rencontres ouvert à tous, dans le respect des cultures de chacun.

Le Zik Zac Estival constitue aujourd'hui un événement incontournable de l'été à Aix. Les trois éditions passées ont connu un succès grandissant¹. Le public accueilli chaque année au Théâtre de Verdure (Jas de Bouffan), de par sa diversité, confère une dimension supplémentaire à ce festival gratuit.

L'ambition affichée pour la quatrième édition du Zik Zac Estival est de continuer l'effort particulier d'ouverture à tous. En proposant des concerts gratuits, La Fonderie remplit sa mission de service public et favorise l'accès à la culture.

Enfin, la Compagnie Olinda propose des activités (cours, stages, lectures, représentations,, créations) qui s'adressent à un public jeune, avec un effort particulier sur les scolaires, la sensibilisation du public (jeunes, familial).

Les activités proposées à La Fonderie par le Café Musiques et la Compagnie Olinda vont toutes dans le sens d'une ouverture au public le plus large. Les saisons successives et les trois premières éditions du Zik Zac Estival démontrent la notoriété et la forte attractivité des activités développées à La Fonderie.

Si la capacité d'initiative et la force de proposition de La Fonderie sont bien réelles, les activités proposées correspondent aujourd'hui à la réalité d'une demande sociale forte que ce soit autour des musiques actuelles ou du théâtre, des spectacles professionnels ou des pratiques amateurs.

¹ cf. Bilan du Zik Zac 1998, Bilan du Zik Zac 1999 & Bilan du Zik Zac 2000 – disponible sur demande (04 42 63 10 11).

Aspects budgétaires 2001

Budgets prévisionnels 2001 – Présentation comptable

a) Dépenses

| DEPENSES | fonctionne. FONDERIE | Festival ZIK-ZAC | compagnie olinda | LA FONDERIE & ZIK-ZAC | LA FONDERIE & OLINDA | TOUTES ACTIVITÉS |
|--|-------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------|
| 60. ACHATS | | | | | | |
| Dépenses d'investissement | 50 000 | | 30 000 | 50 000 | 80 000 | 80 000 |
| Fournitures d'atelier ou d'activité | 40 000 | 22 000 | 20 000 | 62 000 | 60 000 | 82 000 |
| Eau, gaz, électricité | 15 000 | | | 15 000 | 15 000 | 15 000 |
| Fourniture entretien bureau | 12 000 | | 7 800 | 12 000 | 19 800 | 19 800 |
| Achat de spectacles | 300 000 | 250 000 | | 550 000 | 300 000 | 550 000 |
| Sous total 60 | 417 000 | 272 000 | 57 800 | 689 000 | 474 800 | 746 800 |
| 61 SERVICES EXTÉRIEURS | | | | | | |
| Formation aux bénévoles/E. jeune | 30 000 | | 15 000 | 30 000 | 45 000 | 45 000 |
| Travaux d'entretien et réparation | 16 000 | | 8 000 | 16 000 | 24 000 | 24 000 |
| Prime d'assurance | 22 000 | 18 000 | 10 000 | 40 000 | 32 000 | 50 000 |
| Documentation | 8 000 | 2 000 | 6 000 | 10 000 | 14 000 | 16 000 |
| Locations immobilières | 168 000 | | 42 000 | 168 000 | 210 000 | 210 000 |
| locations mobilières, matériels | 25 000 | 70 000 | 22 000 | 95 000 | 47 000 | 117 000 |
| Sous total 61. | 269 000 | 90 000 | 103 000 | 359 000 | 372 000 | 462 000 |
| 62 AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS | | | | | | |
| Honoraires | 9 000 | | 7 500 | 9 000 | 16 500 | 16 500 |
| Publicité, publications | 45 000 | 80 000 | 18 000 | 125 000 | 63 000 | 143 000 |
| Transport d'activités et d'animations | 8 000 | | 13 000 | 8 000 | 21 000 | 21 000 |
| Missions, réception, déplacement | 38 000 | 46 000 | 14 000 | 84 000 | 52 000 | 98 000 |
| Frais postaux, téléphone | 30 000 | 12 000 | 15 000 | 42 000 | 45 000 | 57 000 |
| Sous total 62 | 130 000 | 138 000 | 67 500 | 268 000 | 197 500 | 335 500 |
| 63. IMPOTS, TAXES | | | | | | |
| Sacem | 34 000 | 25 000 | 16 000 | 59 000 | 50 000 | 75 000 |
| Sous total 63 | 34 000 | 25 000 | 16 000 | 59 000 | 50 000 | 75 000 |
| 64. CHARGES DE PERSONNEL | | | | | | |
| Salaires bruts | 690 000 | | 125 280 | 690 000 | 815 280 | 815 280 |
| Charges sociales employeur | 460 000 | | 83 520 | 460 000 | 543 520 | 543 520 |
| <i>Sous total personnel permanent</i> | <i>1 150 000</i> | | <i>208 800</i> | <i>1 150 000</i> | <i>1 358 800</i> | <i>1 358 800</i> |
| Artistiques intermittent | | 15 000 | 133 500 | 15 000 | 133 500 | 148 500 |
| Technicien intermittent | | 116 500 | 21 000 | 116 500 | 21 000 | 137 500 |
| Charges sociales employeur | | 123 500 | 110 000 | 123 500 | 110 000 | 233 500 |
| <i>Sous total personnel intermittent</i> | | <i>255 000</i> | <i>264 500</i> | <i>255 000</i> | <i>264 500</i> | <i>519 500</i> |
| SOUS TOTAL 64 | 1 150 000 | 255 000 | 473 300 | 1 405 000 | 1 623 300 | 1 878 300 |

b) Recettes

| | | | | | | |
|--------------|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| TOTAL | 2 020 000 | 780 000 | 737 600 | 2 800 000 | 2 757 600 | 3 537 600 |
|--------------|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|

| RECETTES | ASS. | Festival | compagnie | LA FONDERIE | LA FONDERIE | TOUTES |
|---------------------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | LA FONDERIE | ZIK-ZAC | olinda | & ZIK ZAC | & OLINDA | ACTIVITÉS |
| RECETTES PROPRES | | | | | | |
| billetterie | 300 000 | | 80 000 | 300 000 | 380 000 | 380 000 |
| cours | 19 000 | | 210 000 | 19 000 | 229 000 | 229 000 |
| Vente spectacle, tournée | | | 90 000 | | 90 000 | 90 000 |
| Cotisations | 35 000 | | 10 000 | 35 000 | 45 000 | 45 000 |
| Recette bar | 150 000 | | | 150 000 | 150 000 | 150 000 |
| Prestations services | 30 000 | | | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| Produits financier | | | | | | |
| Partenariats, sponsors | | 10 000 | | 10 000 | | 10 000 |
| Sous Total | 534 000 | 10 000 | 390 000 | 544 000 | 924 000 | 934 000 |
| SUBVENTION PRIVÉES | | | | | | |
| UDCM (<i>Tour en Région</i>) | 20 000 | | | 20 000 | 20 000 | 20 000 |
| Fond de soutien | 35 000 | | | 35 000 | 35 000 | 35 000 |
| Sous Total | 55 000 | | | 55 000 | 55 000 | 55 000 |
| AUTRES RECETTES | | | | | | |
| cnasea | 88 000 | | 26 600 | 88 000 | 114 600 | 114 600 |
| Sous Total recettes propres | 677 000 | 10 000 | 416 600 | 687 000 | 1 093 600 | 1 103 600 |
| SUBVENTIONS PUBLIQUES | | | | | | |
| VILLE D'AIX | | | | | | |
| Culture | 250 000 | 150 000 | 50 000 | 400 000 | 300 000 | 450 000 |
| Jeunesse | 150 000 | 120 000 | 50 000 | 270 000 | 200 000 | 320 000 |
| Mission Ville | | 80 000 | | 80 000 | | 80 000 |
| Communication | | 80 000 | | 80 000 | | 80 000 |
| Aide emploi jeune | 30 000 | | | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| Sous Total | 430 000 | 430 000 | 100 000 | 860 000 | 530 000 | 960 000 |
| AUTRE SUBVENTIONS PUBLIQUES | | | | | | |
| Etat Culture <i>Smac</i> | 250 000 | | | 250 000 | 250 000 | 250 000 |
| Etat Politique de la Ville | | 80 000 | | 80 000 | | 80 000 |
| Etat <i>Emploi jeune</i> | 288 000 | | 96 000 | 288 000 | 384 000 | 384 000 |
| Etat <i>PAE</i> | | | 25 000 | | 25 000 | 25 000 |
| Région | 183 000 | 100 000 | 50 000 | 283 000 | 233 000 | 333 000 |
| Région, politique de la ville | | 80 000 | | 80 000 | | 80 000 |
| C.R démarrage Emploi Jeune | 42 000 | | | 42 000 | 42 000 | 42 000 |
| Conseil Général 13 | 150 000 | | 50 000 | 150 000 | 200 000 | 200 000 |
| Conseil Général politique de la Ville | | 80 000 | | 80 000 | | 80 000 |
| TOTAL | 2 020 000 | 780 000 | 737 600 | 2 800 000 | 2 757 600 | 3 537 600 |

c) Données en pourcentage des recettes / ventilées par subventionneur

| DONNÉES EXPRIMEES EN POURCENTAGE DES RECETTES | ASS. | Festival | Compagnie | LA FONDERIE | LA FONDERIE | TOUTES |
|--|-----------------|----------------|----------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| | LA FONDERIE | ZIK-ZAC | olinda | & ZIK ZAC | & OLINDA | ACTIVITÉS |
| RECETTES PROPRES | 677 000 | 10 000 | 416 600 | 687 000 | 1 093 600 | 1 103 600 |
| %/BUDGET GLOBAL | 34 % | 1 % | 56 % | 25 % | 40 % | 31 % |
| SUBVENTIONS VILLE D'AIX | | | | | | |
| Dir. de l'Action Culturelle | 250 000 | 150 000 F | 50 000 | 400 000 | 300 000 | 450 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 12 % | 19 % | 7 % | 14 % | 11 % | 13 % |
| Dir. Jeunesse & Vie étudiante | 150 000 | 120 000 F | 50 000 | 270 000 | 200 000 | 320 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 7 % | 15 % | 7 % | 10 % | 7 % | 9 % |
| Mission Ville | | 80 000 F | | 80 000 | | 80 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 0 % | 10 % | 0 % | 3 % | | 2 % |
| Communication | | 80 000 F | | 80 000 | | 80 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 0 % | 10 % | 0 % | 3 % | | 2 % |
| Aide emploi jeune | 30 000 | | | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 1 % | 0 % | 0 % | 1 % | 1 % | 1 % |
| Sous Total VILLE D'AIX | 430 000 | 430 000 | 100 000 | 860 000 | 530 000 | 960 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 21 % | 55 % | 14 % | 31 % | 19 % | 27 % |
| ETAT | <i>fonderie</i> | <i>Zik Zac</i> | <i>Olinda</i> | <i>Fond/Zik Zac</i> | <i>Fond/Olinda</i> | <i>Toutes act.</i> |
| Etat Culture /Drac <i>Smac</i> | 250 000 | | | 250 000 | 250 000 | 250 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 12 % | 0 % | 0 % | 9 % | 12 % | 7 % |
| Etat Politique de la Ville | | 80 000 F | | 80 000 | | 80 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 0 % | 10 % | 0 % | 3 % | | 2 % |
| Etat <i>Emploi jeune</i> | 288 000 | | 96 000 | 288 000 | 384 000 | 384 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 14 % | 0 % | 13 % | 10 % | 14 % | 11 % |
| Etat <i>PAE</i> | | | 25 000 | | 25 000 | 25 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 0 % | 0 % | 3 % | 0 % | 1 % | 1 % |
| Sous Total ETAT | 538 000 | 80 000 | 121 000 | 618 000 | 659 000 | 739 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 27 % | 10 % | 16 % | 22 % | 24 % | 21 % |
| COLLECTIVITÉS TERRITORIALES | <i>fonderie</i> | <i>Zik Zac</i> | <i>Olinda</i> | <i>Fond/Zik Zac</i> | <i>Fond/Olinda</i> | <i>Toutes act.</i> |
| Conseil Régional Paca | 183 000 | 100 000 F | 50 000 | 283 000 | 233 000 | 333 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 9 % | 13 % | 7 % | 10 % | 8 % | 9 % |
| C. Régional / Politique de la ville | | 80 000 F | | 80 000 | | 80 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 0 % | 10 % | 0 % | 3 % | | 2 % |
| C.Régional / démarrage Emploi Jeune | 42 000 | | | 42 000 | 42 000 | 42 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 2 % | 0 % | 0 % | 2 % | 2 % | 1 % |
| Sous Total Conseil Régional Paca | 225 000 | 100 000 | 50 000 | 325 000 | 275 000 | 375 000 |
| | 11 % | 5 % | 2 % | 16 % | 14 % | 19 % |
| Conseil Général 13 | 150 000 | | 50 000 | 150 000 | 200 000 | 200 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 7 % | 0 % | 7 % | 5 % | 7 % | 6 % |
| Conseil Général / Politique de la Ville | | 80 000 F | | 80 000 | | 80 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 0 % | 10 % | 0 % | 3 % | | 2 % |
| Sous total Coseil Général 13 | 150 000 | 80 000 | 50 000 | 230 000 | 200 000 | 280 000 |
| | 7 % | 4 % | 2 % | 11 % | 10 % | 14 % |
| | <i>fonderie</i> | <i>Zik Zac</i> | <i>Olinda</i> | <i>Fond/Zik Zac</i> | <i>Fond/Olinda</i> | <i>Toutes act.</i> |
| dont aide à l'emploi | 360 000 | 0 | 96 000 | 360 000 | 456 000 | 456 000 |
| %/BUDGET GLOBAL | 18 % | 0 % | 13 % | 13 % | 17 % | 13 % |

d) *Détail des budgets prévisionnels par poste (suiv. nomenclature).*

Nous avons, à partir d'une présentation "comptable" des dépenses, réalisés une autre lecture où tous les postes sont ventilés en **trois secteurs** : - *Frais de structure, administration* = (S), - *Technique* = (T) et *Artistique* = (A).

| Secteur | fonctionne. | Festival | compagnie | LA FONDERIE | LA FONDERIE | TOUTES | |
|----------------------|-------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | FONDERIE | ZIK-ZAC | olinda | & ZIK-ZAC | & OLINDA | ACTIVITÉS | |
| 60. ACHATS | | | | | | | |
| S+A | Dépenses d'investissement | 50 000 | | 30 000 | 50 000 | 80 000 | 80 000 |
| T | Fournitures d'atelier ou d'activité | 40 000 | 22 000 | 20 000 | 62 000 | 60 000 | 82 000 |
| S | Eau, gaz, électricité | 15 000 | | | 15 000 | 15 000 | 15 000 |
| S | Fourniture entretien bureau | 12 000 | | 7 800 | 12 000 | 19 800 | 19 800 |
| A | Achat de spectacles | 300 000 | 250 000 | | 550 000 | 300 000 | 550 000 |
| Sous total 60 | | 417 000 | 272 000 | 57 800 | 689 000 | 474 800 | 746 800 |

| | | | | | | |
|--|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Frais de structure, administration (S) | 39 500 | - | 37 800 | 77 000 | 114 800 | 114 800 |
| Technique (T) | 40 000 | 22 000 | 20 000 | 62 000 | 60 000 | 82 000 |
| Artistique (A) | 337 500 | 250 000 | - | 550 000 | 300 000 | 550 000 |

REMARQUES

- ° **Les dépenses d'investissement** concernent des achats informatiques : Logiciels de bureautique que nous avons affectés en (S) et carte son, camera et logiciels, que nous avons affectés en (A).
- ° **Achat de spectacles**

| | | |
|---|--|-----------------|
| 300000 Francs pour la programmation à La Fonderie répartis (environ) | | |
| 75000 | Pour groupes internationaux, nationaux | 3/an soit 25 % |
| 120000 | Pour groupes en développement | 14/an soit 40 % |
| 105000 | Pour groupes régionaux | 30/an soit 35 % |
| 250000 Francs pour la programmation du Zik-Zac répartis (environ) | | |
| 170000 | Pour groupes internationaux, nationaux | 3 soit 68 % |
| 40000 | Pour groupes en développement | 2 soit 16 % |
| 40000 | Pour groupes régionaux | 5 soit 16 % |

Suite...

Détail des budgets prévisionnels par poste (suiv. nomenclature).

| Secteur | fonctionne. FONDERIE | Festival ZIK-ZAC | compagnie olinda | LA FONDERIE & ZIK-ZAC | LA FONDERIE & OLINDA | TOUTES ACTIVITÉS | |
|---|-----------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------|----------------|
| 61 SERVICES EXTÉRIEURS | | | | | | | |
| A + T | Formation aux bénévoles/E. jeune | 30 000 | | 15 000 | 30 000 | 45 000 | 45 000 |
| T | Travaux d'entretien et réparation | 16 000 | | 8 000 | 16 000 | 24 000 | 24 000 |
| S | Prime d'assurance | 22 000 | 18 000 | 10 000 | 40 000 | 32 000 | 50 000 |
| S | Documentation | 8 000 | 2 000 | 6 000 | 10 000 | 14 000 | 16 000 |
| S | Locations immobilières | 168 000 | | 42 000 | 168 000 | 210 000 | 210 000 |
| T | locations mobilières, matériels | 25 000 | 70 000 | 22 000 | 95 000 | 47 000 | 117 000 |
| | Sous total 61. | 269 000 | 90 000 | 103 000 | 359 000 | 372 000 | 462 000 |
| Frais de structure, administration (S) | | | | | | | |
| | | 198 000 | 20 000 | 19 750 | 57 500 | 57 250 | 77 250 |
| Technique (T) | | | | | | | |
| | | 56 000 | 70 000 | 37 500 | 126 000 | 93 500 | 163 500 |
| Artistique (A) | | | | | | | |
| | | 15 000 | - | 7 500 | 15 000 | 22 500 | 22 500 |

REMARQUES

Formation aux bénévoles/E. jeunes

répartis pour moitié en (A) = Stage de sonorisateur pour J. Azam, médiateur culturel, scènes ouvertes, et en (T) = stage de régie plateau pour Patrick Jauffret

Suite...

Détail des budgets prévisionnels par poste (suiv. nomenclature).

| Secteur | fonctionne. | Festival | compagnie | LA FONDERIE | LA FONDERIE | TOUTES | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | FONDERIE | ZIK-ZAC | olinda | & ZIK-ZAC | & OLINDA | ACTIVITÉS | |
| 62 AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS | | | | | | | |
| S | Honoraires | 9 000 | | 7 500 | 9 000 | 16 500 | 16 500 |
| A | Publicité, publications | 45 000 | 80 000 | 18 000 | 125 000 | 63 000 | 143 000 |
| A | Transport d'activités et d'animations | 8 000 | | 13 000 | 8 000 | 21 000 | 21 000 |
| A | Missions, réception, déplacement | 38 000 | 46 000 | 14 000 | 84 000 | 52 000 | 98 000 |
| S | Frais postaux, téléphone | 30 000 | 12 000 | 15 000 | 42 000 | 45 000 | 57 000 |
| Sous total 62 | | 130 000 | 138 000 | 67 500 | 268 000 | 197 500 | 335 500 |

| | | | | | | |
|---|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <i>Frais de structure, administration (S)</i> | 39 000 | 12 000 | 22 500 | 51 000 | 61 500 | 73 500 |
| <i>Technique (T)</i> | - | - | - | - | - | - |
| <i>Artistique (A)</i> | 91 000 | 126 000 | 45 000 | 217 000 | 136 000 | 262 000 |

REMARQUES

Honoraires _____ Expert comptable

Missions, réception, déplacement _____ De bonnes conditions d'accueil pour les musiciens sont primordiales pour les prestations artistiques.

| Secteur | fonctionne. | Festival | compagnie | LA FONDERIE | LA FONDERIE | TOUTES | |
|--------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | FONDERIE | ZIK-ZAC | olinda | & ZIK-ZAC | & OLINDA | ACTIVITÉS | |
| 63. IMPOTS, TAXES | | | | | | | |
| A | Sacem | 34 000 | 25 000 | 16 000 | 59 000 | 50 000 | 75 000 |
| Sous total 63 | | 34 000 | 25 000 | 16 000 | 59 000 | 50 000 | 75 000 |
| <i>Artistique (A)</i> | | 34 000 | 25 000 | 16 000 | 59 000 | 50 000 | 75 000 |

REMARQUES

Sacem _____ Les droits d'auteurs sont la rémunération (salaire) de la propriété intellectuelle d'une œuvre.

| | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|---------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| (S) | 68 DOTATION AMORTISSEMENTS | | | | | | |
| | Dotation amortissements | 20 000 | | 20 000 | 20 000 | 40 000 | 40 000 |
| Sous total 68 | | 20 000 | | 20 000 | 20 000 | 40 000 | 40 000 |
| <i>Frais de structure, administration (S)</i> | | 20 000 | - | 20 000 | 20 000 | 40 000 | 40 000 |

e) Présentation détaillée des budgets liés au projet artistique et à l'emploi en général

| L'EMPLOI | fonctionne. FONDERIE | Festival ZIK-ZAC | compagnie olinda | LA FONDERIE & ZIK-ZAC | LA FONDERIE & OLINDA | TOUTES ACTIVITÉS |
|--|-------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------|
| 64. CHARGES DE PERSONNEL | | | | | | |
| Salaires bruts | 690 000 | | 125 280 | 690 000 | 815 280 | 815 280 |
| Charges sociales employeur | 460 000 | | 83 520 | 460 000 | 543 520 | 543 520 |
| <i>Sous total personnel permanent</i> | <i>1 150 000</i> | | <i>208 800</i> | <i>1 150 000</i> | <i>1 358 800</i> | <i>1 358 800</i> |
| Artistiques intermittent | | 15 000 | 133 500 | 15 000 | 133 500 | 148 500 |
| Technicien intermittent | | 116 500 | 21 000 | 116 500 | 21 000 | 137 500 |
| Charges sociales employeur | | 123 500 | 110 000 | 123 500 | 110 000 | 233 500 |
| <i>Sous total personnel intermittent</i> | | <i>255 000</i> | <i>264 500</i> | <i>255 000</i> | <i>264 500</i> | <i>519 500</i> |
| SOUS TOTAL 64 | 1 150 000 | 255 000 | 473 300 | 1 405 000 | 1 623 300 | 1 878 300 |

| LES EMPLOIS DE LA FONDERIE | fonctionne. FONDERIE |
|--|-------------------------|
| Salaires bruts | 690 000 |
| Charges sociales employeur | 460 000 |
| <i>Sous total personnel permanent</i> | <i>1 150 000</i> |
| Frais de structure, administration (S) | 703 200 |
| Technique (T) | 178 800 |
| Artistique (A) | 267 600 |

REMARQUES

Dans l'organisation de la Fonderie il est demandé à chacun des compétences transversales pour pouvoir, à minima, appréhender et faciliter le travail d'autrui

Plusieurs postes ont des champs d'activités multiples, nous avons donc essayer de répartir au prorata :

| NOM | fonction | type contrat | salaire brut + charges/an | | secteur | % |
|---------------------|-----------------------|--------------|------------------------------|---|------------|------------|
| J.M. Lasserre | directeur | CDI | 276000 | Programmation, projets Gestion | (A) (S) | 30% 70% |
| A.M. Gracia | administrateur | CDI | 276000 | Administration générale Création outil de com., com. | (S) (A) | 70% 30% |
| Personne à recruter | secrétariat | CEC | 88800 | Administration secrétariat | (S) | 100% |
| J. Azam | régie générale | EMPLOI JEUNE | 120000 | régie générale pratiq. amateurs, enregistrement | (T) (A) | 75% 25% |
| V. Roche | attaché prod. | EMPLOI JEUNE | 120000 | Assistante de production Gestion des publics | (A) (S) | 30% 70% |
| P. Rollet | communication ntic | EMPLOI JEUNE | 120000 | Chargé de communication Médiateur NTIC | (S) (A) | 70% 30% |
| P. Jauffret | technicien | CEC | 88800 | Accueil technique groupe Régie plateau, lumières | (T) | 100% |
| Y. Gilbert | bar | CDD | 60000 | Accueil public bar | (S) | 100% |

| LES EMPLOIS DU ZIK-ZAC | Festival ZIK-ZAC |
|--|---------------------|
| Artistiques intermittent | 15 000 |
| Technicien intermittent | 116 500 |
| Charges sociales employeur | 123 500 |
| <i>Sous total personnel intermittent</i> | <i>255 000</i> |
| Frais de structure, administration (S) | 0 |
| Technique (T) | 233 000 |
| Artistique (A) | 22 000 |

REMARQUES

Les emplois directs du Zik-Zac sont essentiellement des techniciens intermittents du spectacle.

Peu d'artiste engagé directement (contrat de vente) cf -Achat de spectacle-

Pas de frais de structure, administration.

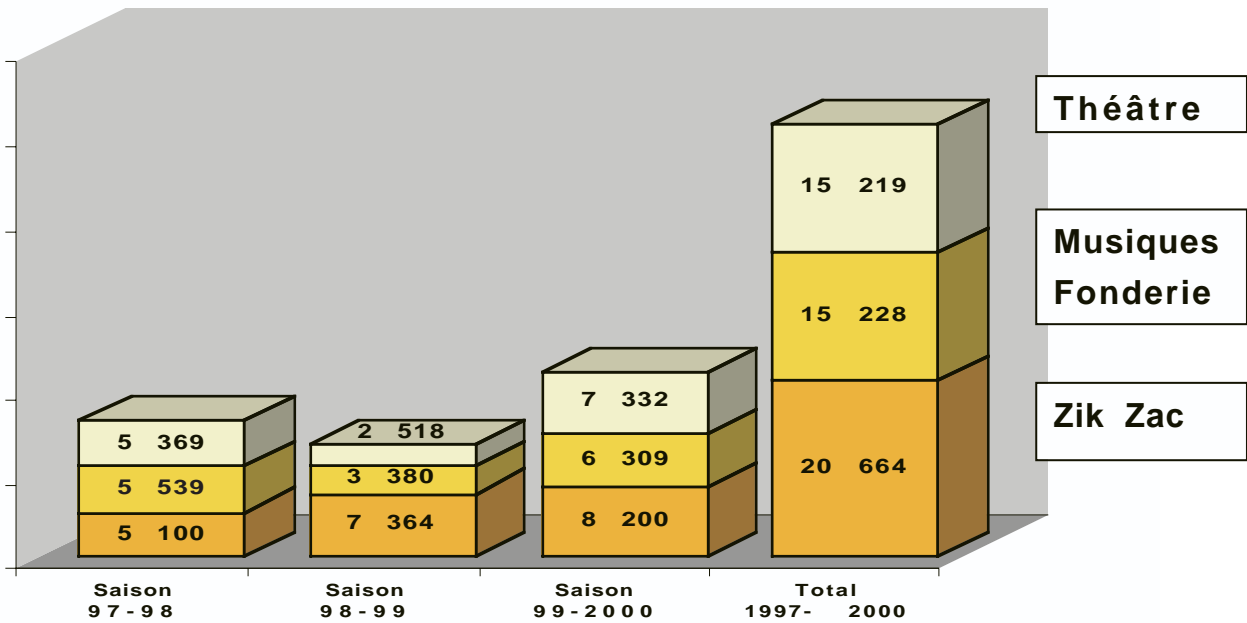
| EMPLOIS - COMPAGNIE OLINDA | compagnie olinda |
|--|---------------------|
| Salaires bruts | 125 280 |
| Charges sociales employeur | 83 520 |
| <i>Sous total personnel permanent</i> | <i>208 800</i> |
| Artistiques intermittent | 133 500 |
| Technicien intermittent | 21 000 |
| Charges sociales employeur | 110 000 |
| <i>Sous total personnel intermittent</i> | <i>264 500</i> |
| SOUS TOTAL 64 | 473 300 |
| Frais de structure, administration (S) | 148 800 |
| Technique (T) | 42 000 |
| Artistique (A) | 282 500 |

| Fonction | nom | type contrat | coût annuel | secteur |
|---|---------------------|--------------|-------------|----------------------|
| responsable pédagogique metteur en scène | Christel Rossel | intermittent | 88000 | (A) |
| cours théâtre, comédienne atelier d'écriture | Magalie Zucco | intermittent | 64500 | (A) |
| comédien | Serge Ayala | intermittent | 35000 | (A) |
| comédienne | Agnès Petreau | intermittent | 35000 | (A) |
| régisseur | Jean-Louis Ales | intermittent | 42000 | (T) |
| secrétariat | Anne Tucceli | CEC | 88800 | (S) |
| médiation, développement jeune public | Personne à recruter | EMPLOI JEUNE | 120000 | (S) 50 % (A) 50 % |

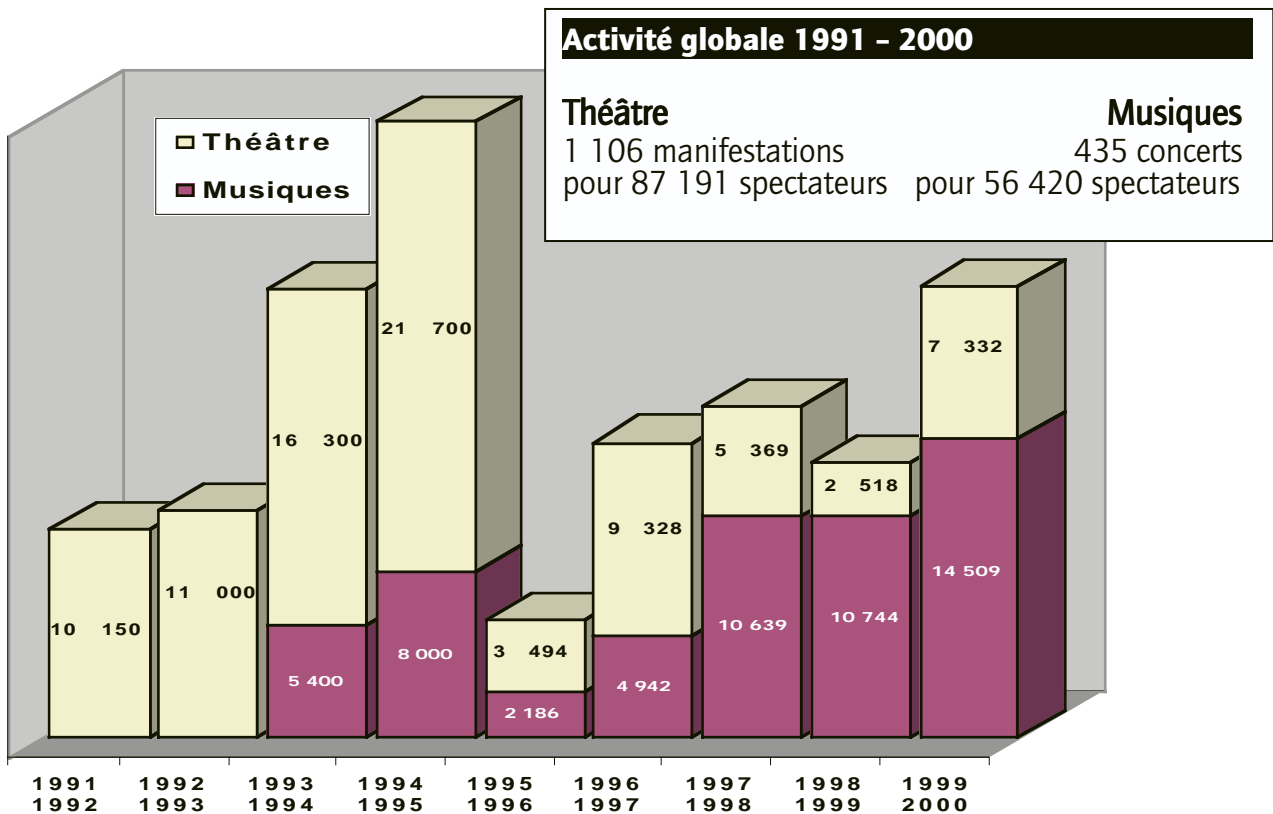
| RECAPITULATIF DE L'EMPLOI | fonctionne. FONDERIE | Festival ZIK-ZAC | compagnie olinda | LA FONDERIE & ZIK-ZAC | LA FONDERIE & OLINDA | TOUTES ACTIVITÉS |
|--|-------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------|
| Frais de structure, administration (S) | 703 200 | - | 148 800 | 703 200 | 852 000 | 852 000 |
| Technique (T) | 178 800 | 233 000 | 42 000 | 411 800 | 220 800 | 453 800 |
| Artistique (A) | 267 600 | 22 000 | 282 500 | 289 600 | 550 100 | 572 100 |
| total | 1 149 600 | 255 000 | 473 300 | 1 404 600 | 1 622 900 | 1 877 900 |

Publics accueillis & activités...

– **Tableau 1 - Fréquentation globale comparée par activité - 1997 - 2000**



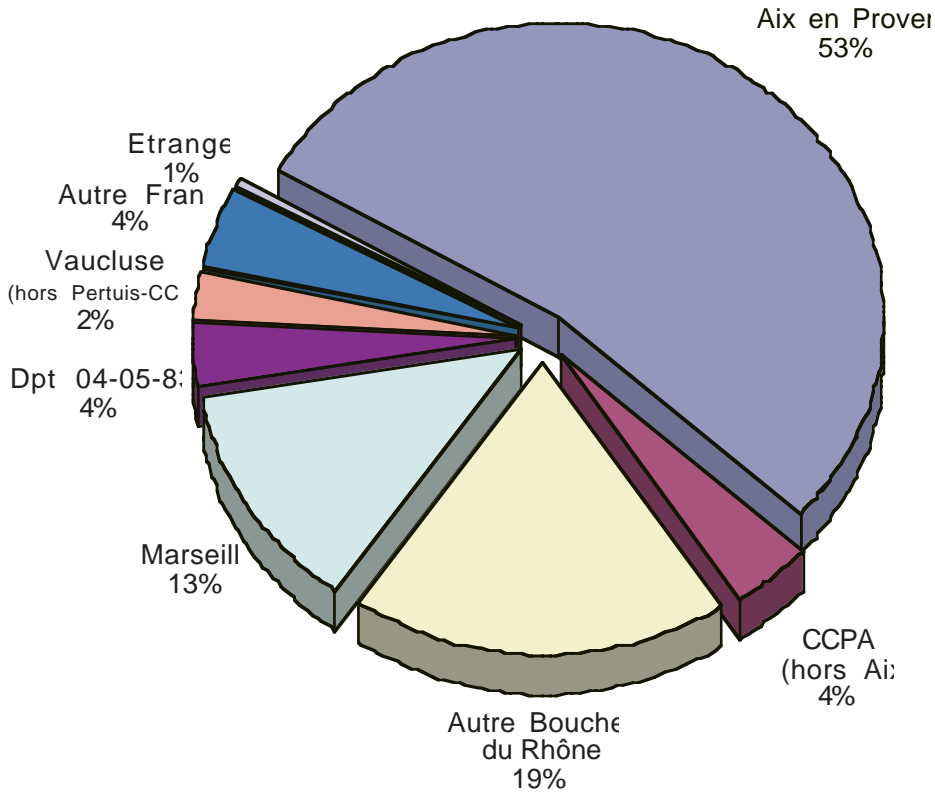
– **Tableau 2 : Fréquentation globale comparée depuis 1991**



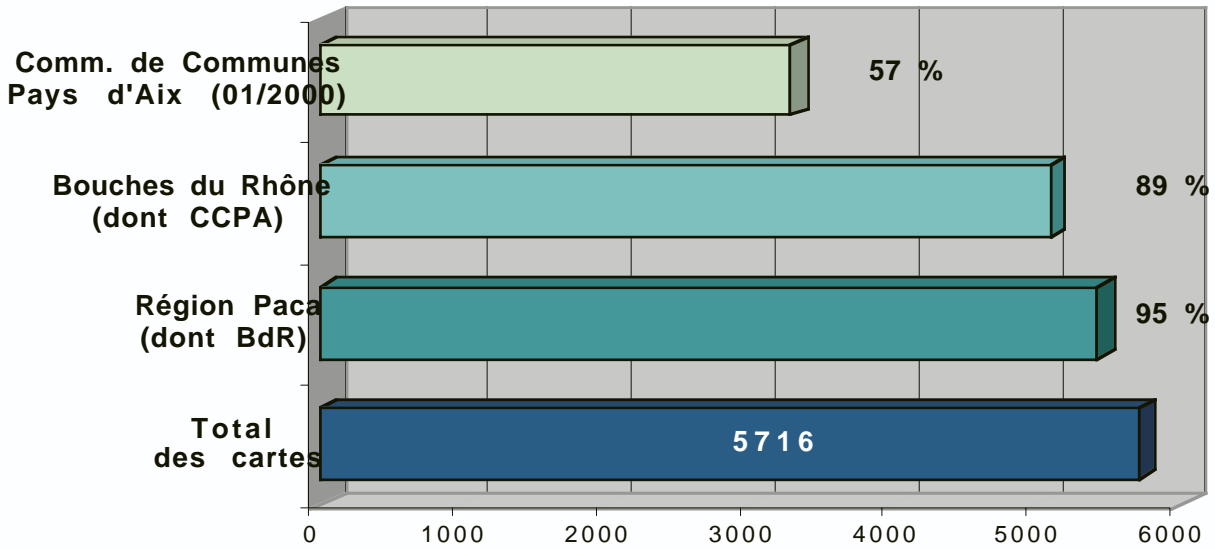
Remarque : jusqu'en 1995, la compagnie Olinda programait à l'Odéon (Marseille) de nombreuses séances scolaires

– **Tableau 3 - Zones de provenance des publics**

Cette étude des publics est basée sur les cartes de soutien et les cartes de membre délivrées par les associations de La Fonderie entre 1997 et 2000



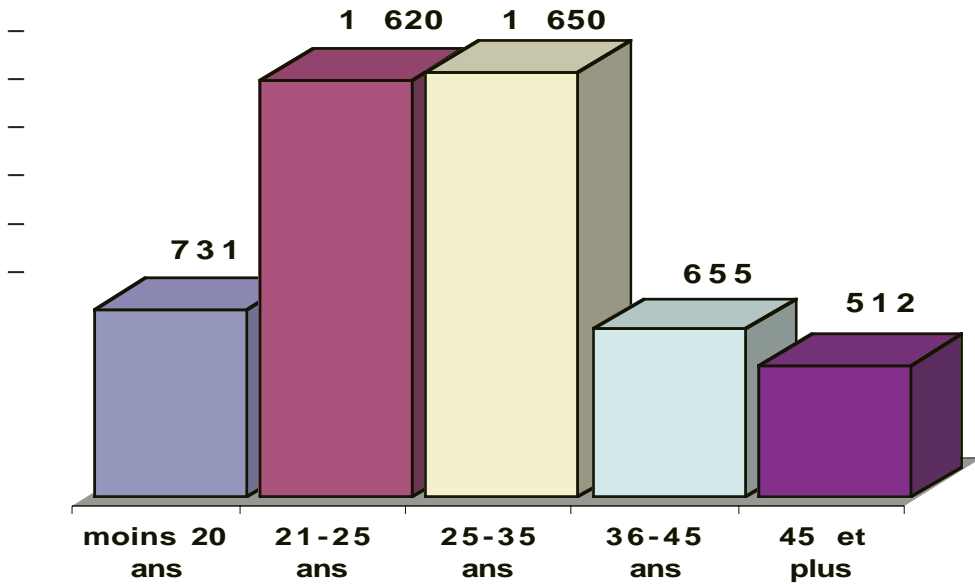
– **Tableau 4 - Part des territoires dans la provenance des publics**



Pyramide des âges des membres de La Fonderie

Basée sur les seules cartes mentionnant l'âge (facultatif), délivrées par La Fonderie depuis 1997.

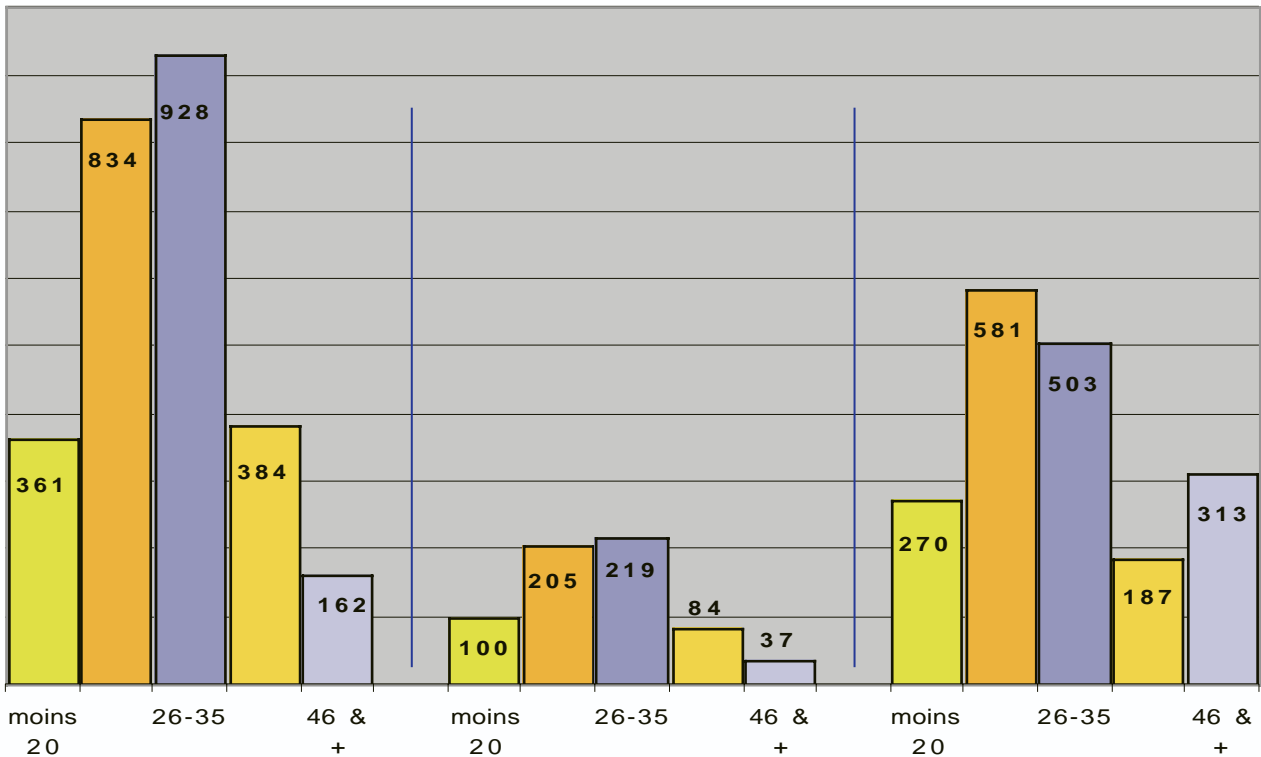
– Tableau 5 - Membres de La Fonderie entre 1997 & 2000



– Saison 97/98

98/99

99/2000



annexe - 1. Aspects de l'emploi et de la formation...

L'emploi direct généré à La Fonderie

– Tableau 6 - Volume global

Ce tableau ne compte que l'emploi des personnels salariés directement par La Fonderie.

Il faudrait pour être juste, ajouter à ces chiffres l'emploi indirect important :

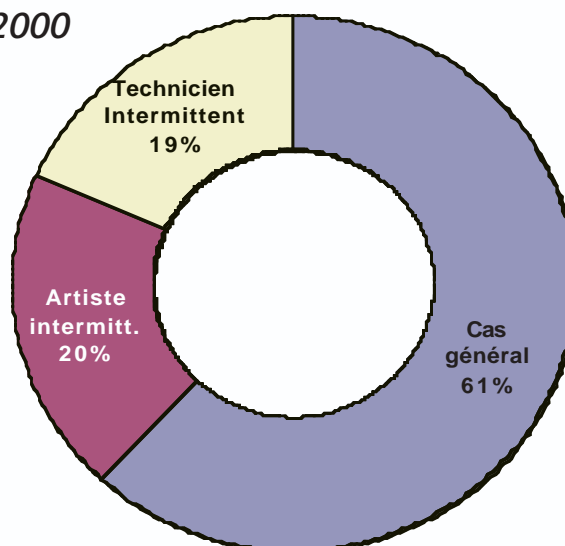
En matière de contrats artistiques, les contrats de ventes pratiqués font apparaître les artistes et techniciens engagés sur les rôles du producteur des artistes et non pas sur ceux de La Fonderie .

En 99, les contrats de vente représentent 53 % des contrats artistiques.

En 1999, la baisse constatée tableau permet de mesurer l'impact négatif, sur l'emploi, des diverses fermetures.

| | volume horaire Total | Cas Général | Artistes Intermittents | Techniciens Intermittents | Nombre de Salariés sur DADS | |
|----------------------------------|----------------------------|-------------|---------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--------|
| | Global – CMLF & Cie Olinda | | | | CMLF | Olinda |
| 1998 | 9 752 | 6 624 | 1 720 | 1 408 | 1 19 | 1 1 |
| 1999 | 7 666 | 4 933 | 1 248 | 1 485 | 5 1 | 1 2 |
| 1 ^{er} semestre 2000 | 5 008 | 3 062 | 984 | 962 | [5 9] | [1 2] |
| Global | 22 425 | 14 618 | 3 952 | 3 855 | 2 6 4 | |

– Tableau 7 - Répartition par type 1998/99/2000



Pôle de formation et de sensibilisation

Les actions de formation professionnelle : La Fonderie - centre de ressources

La Fonderie, en tant qu'outil structuré est aussi devenu naturellement un centre de ressources et un maillon actif dans le domaine de la formation professionnelle sur Aix. Hors l'aspect corollaire de relais informationnel (qui se fait au quotidien envers toutes sortes de personnes et de thématiques), ceci est à mettre en rapport avec les ressources et filières de formation présente sur Aix en milieu scolaire (option Théâtre, etc.), universitaire (Deug, Deust, etc.), voire les filières d'insertion (Mission locale, ...). ceci se vérifie déjà en termes d'accueil de sujets très divers :

Actuellement tous type de profils se présentent : depuis les collégiens et lycéens en stage d'observation, à l'étudiant Bac +4 en passant par les organismes de réinsertion par le travail. À noter une zone de provenance de dimension nationale des stagiaires en 99/2000 à mettre en parallèle avec le développement de la notoriété de la structure.

| En 99/2000 - 8 stagiaires... | En 99/99, 12 stagiaires... |
|---|--|
| <p><u>Niv. Bac + 3 & plus</u> : 2 stagiaires (Paris Sorbonne / Aix-Marseille) - médiation/info-com. - stages de longue durée (+200 h chacun).</p> <p><u>Niv. Bac - Bac +2</u> : 2 stagiaires (Avignon/Aix Marseille). Médiation culturelle. 120 h.</p> <p><u>Enseignement secondaire</u> : 2 stagiaires - lycée (Aix) - observation en entreprise.</p> <p><u>Insertion / alternance</u> : 2 stagiaires (Aix) stages d'adaptation / Ares et Org. de Formation aidé du Conseil Régional</p> | <p>pour des stages de 1 à 4 semaines :</p> <p><u>Formation Universitaire supérieure</u> : IUT d'Aix en Provence (Filière carrières sociales/gestion urbaine).</p> <p><u>Formation en alternance</u> : (Conseil Régional - APO - Synergie - ISEC)</p> <p><u>Stages d'insertion</u> : ARES</p> <p><u>Stage d'observation en entreprise</u> (Collège de La Nativité - Lycée Paul Cézanne)</p> |

À l'avenir un partenariat renouvelé permettrait de renforcer et d'affirmer cette fonction, notamment en facilitant les conditions d'accueil et d'encadrement.

Un outil de formation et de sensibilisation, artistique, complet et polyvalent...

La compagnie Olinda au regard des objectifs qu'elle s'est donnée comme par son action large de sensibilisation au Théâtre est devenu un outil polyvalent de formation en direction de publics les plus divers, notamment professionnels. Une plus grande cohérence, une plus grande efficacité et des moyens plus appropriés devraient résulter du partenariat nouveau envisagé. Olinda devrait alors constituer un pôle fort dans ce domaine. L'orientation des activités dans ces domaines devrait s'appuyer sur les expériences accumulées telles :

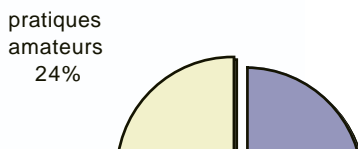
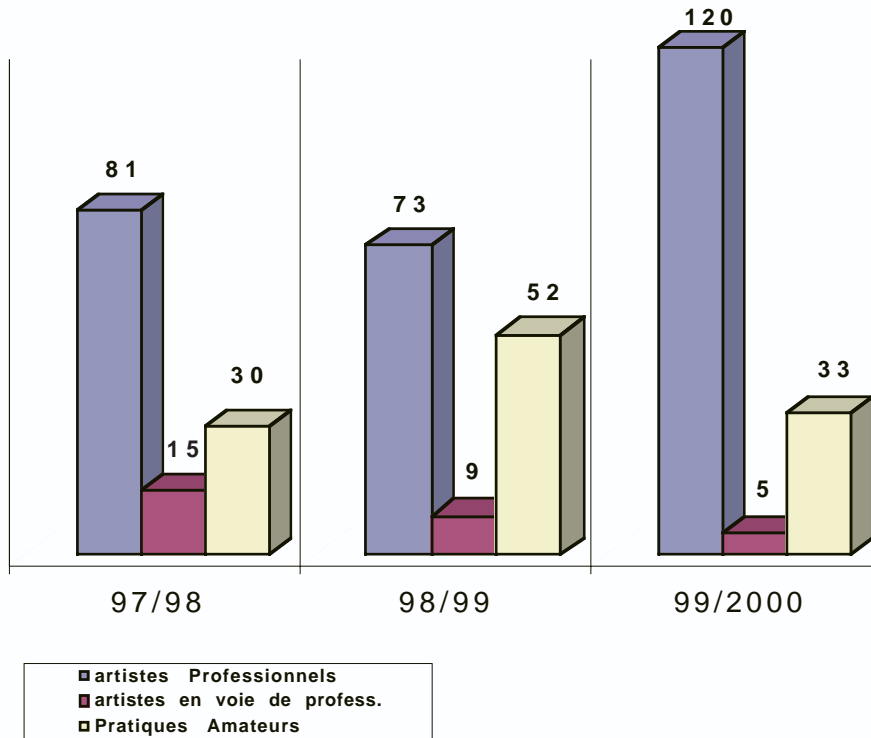
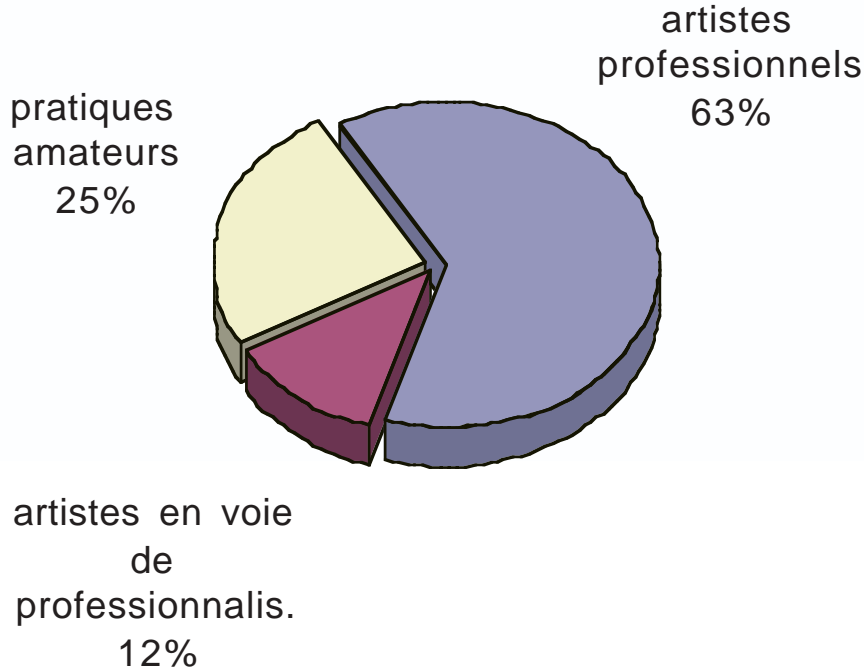
Formation professionnelle : Stages IUFM de formation des Maîtres (renouvelés depuis 1995) / Formation de comédiens (concours d'écoles - formations accès aux premières scènes - emploi de jeunes dans créations propres - Accueil de stagiaires) / Formation de techniciens / Ateliers de sensibilisation.

Sensibilisation artistique : Projets d'Action Educative et action similaires (plusieurs actions réalisées en continu depuis 94) / politique de sensibilisation et d'initiation vers les milieux scolaire / stages / ateliers.

annexe - 2. Aspects de la programmation artistique

Répartition de la programmation artistique

– *Tableau 8 – par type de pratique 1997 – 2000 (1^{er} semes.)*



annexe - 3. Aspects des musiques & des publics

– **Tableau 9 - Les musiques diffusées à La Fonderie & des publics accueillis (saison 99/2000)**

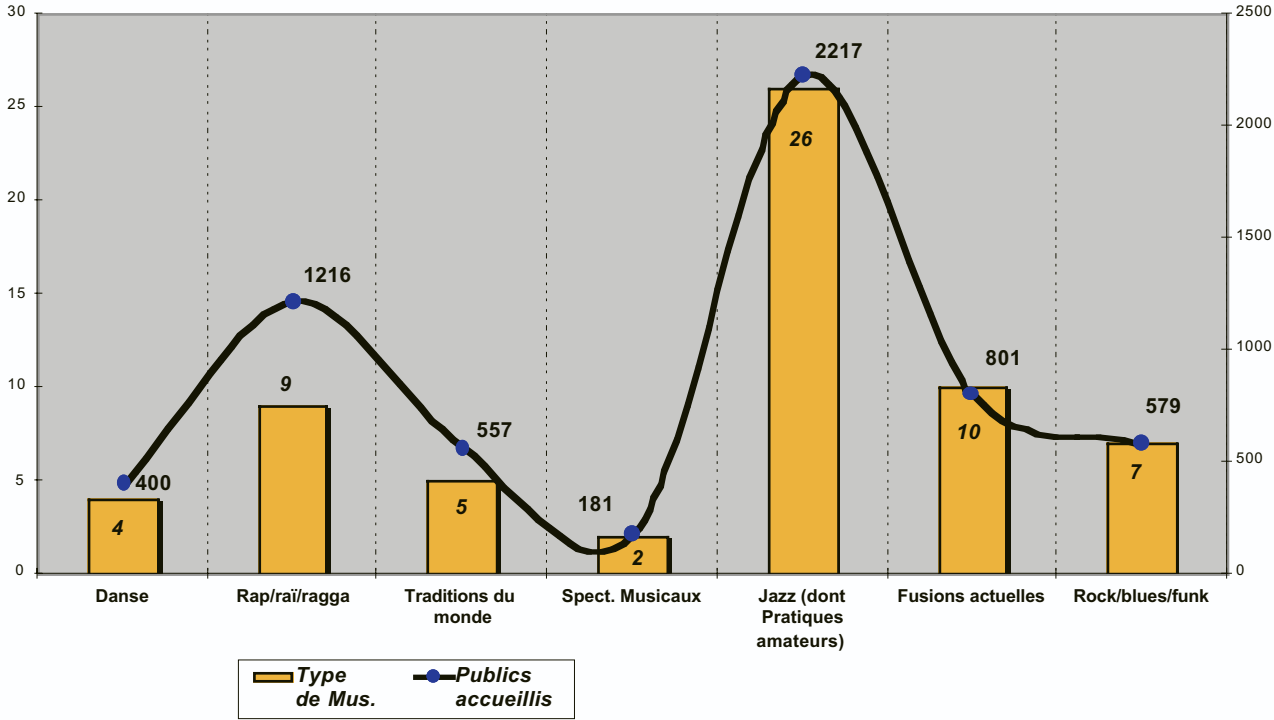
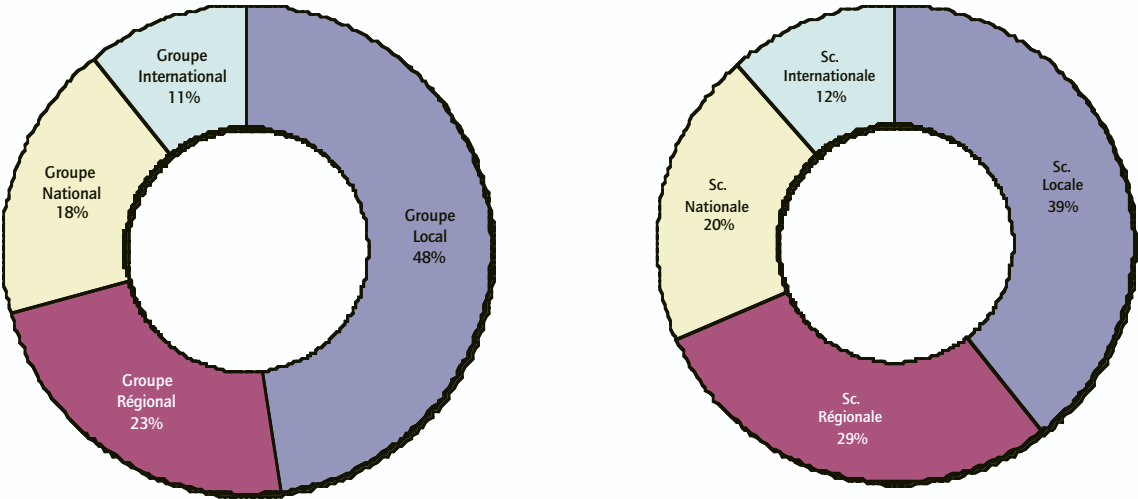


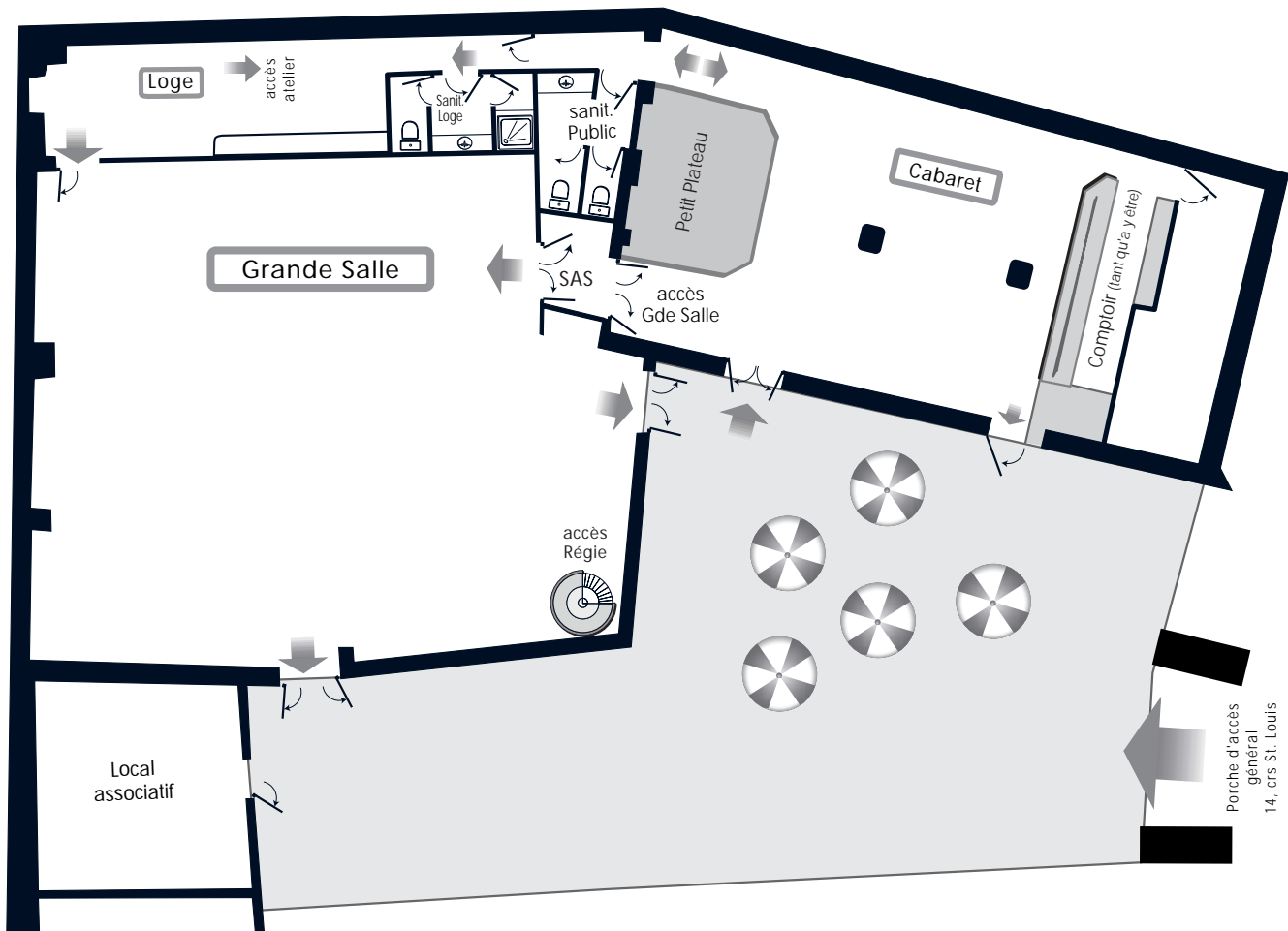
Tableau 10 - Notoriété des musiciens accueillis & Publics suivant notoriété des artistes reçus

Ces deux tableaux illustrent l'effort fait pour l'ouverture à la scène locale ou à des groupes peu connus (48 % de la programmation - 39 % de la fréquentation). La forte attractivité de groupes de notoriété régionale (23 % de la programmation / 29 % de la fréquentation), démontre le rôle d'accompagnement et l'ancrage de la salle auprès des artistes et son assise auprès du public régional



annexe - 4. Travaux & aspects bâtimentaires...

Esquisse - plan d'intention de La Fonderie après travaux de rénovation



d'après esquisse de G. Durand Rival - arch. DPLG - Marseille / Nov. 2000

Les travaux envisagés concernent le Rez-de-chaussée - soit la salle du Cabaret et la grande salle. Ils ne toucheront pas la salle située au premier étage (au-dessus du cabaret - de surface égale) qui est utilisée pour l'instant, à fins de bureaux.

Ces travaux permettront :

De mettre les salles en conformité avec le "Décret Bruit" : isolation phonique appropriée.

D'installer une climatisation/isolation thermique appropriée, ainsi qu'une extraction de fumée, le tout afin d'améliorer sensiblement les conditions d'accueil et de confort du public.

De reprendre l'ensemble des circulations (après création d'une sortie de secours nouvelle).

De rajouter un sanitaire public

D'agrandir un peu, de rationaliser et re-décorer la salle du cabaret et la cuisine.